

产品设计专业培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院

2021 年入学适用

四 年制本科生

一、专业培养目标及要求

1. 培养目标

产品设计专业深入贯彻党的立德树人教育方针，培养符合国家、区域及行业经济建设和社会发展需要，掌握产品设计理论知识、产品设计表现与创新方法，具有深厚的人文素养、较强的产品设计实践能力及创新能力，能够在汽车、文创、旅游、家居、交互等产品设计领域从事产品前期理念设计、产品形态设计、人机界面与交互设计、设计软件应用、产品设计组织管理工作的应用型高级设计人才。

学生毕业 5 年左右达到如下要求：

目标 1：获得设计师专业素质，具备创新精神；可针对产品设计领域的问题开展设计创作、设计实施和管理等工作，具有持续创造价值的能力。

目标 2：能够独立或组织完成设计任务，具有良好的组织协调能力，经过锻炼可在企事业单位中成为设计骨干或管理骨干。

目标 3：具有终身学习意识和能力，能够持续关注行业发展动态，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，适应产品设计专业新理论和新技术的发展。

目标 4：具有一定的职业素养和国际视野。

目标 5：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感。

二、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

1. 设计知识：能够将人文艺术、产品设计、设计历史及理论、专业技术与工程等知识用于解决产品设计问题。

1.1 掌握造型基础、形态构成、数字技术等语言工具，掌握设计史知识及研究方法，并能应用于设计问题的表述。

1.2 能够针对具体设计需求建立创新思维模式。

1.3 能够将创新思维方法和相关知识用于论证、分析专业设计问题。

1.4 能够将创新思维方法和相关知识用于专业设计问题解决方案的比较和综合。

2. 问题分析：能够将人文艺术、产品设计、设计历史及理论、专业技术与工程的基本原理，用于调研、分析产品设计问题，以获得有效结论。

2.1 具有应用产品设计基础知识，识别、表达产品设计问题的能力。

2.2 具有运用产品设计知识分析产品设计问题的能力，具备发现问题及寻找途径解决问题的能力。

2.3 具有运用专业基础知识和文献检索，对产品设计专业相关问题进行分析和判断的能力。

2.4 具有综合运用专业基本原理知识和技能，分析工程实施、设计管理问题的能力。

3. 设计解决方案：可针对多种类型的产品设计问题，设计满足特定需求的方案，并能够在设计中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握产品设计全流程的基本方法和技术，了解影响设计目标和方案的各种因素。

3.2 能够针对特定需求，结合产品设计专业知识，针对产品设计问题设计满足特定需求的方案。

3.3 能够熟悉产品设计行业相关的工程标准，并能在设计环节中体现创新意识。

3.4 在设计中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 使用现代工具：能够针对产品设计项目，选择与使用恰当的软件、资源和信息技术工具，包括对设计问题的数字技术表达，并能够理解其局限性。

4.1 了解与产品设计专业相关的现代信息技术工具和数字工具的基本原理和使用方法，并能够理解其局限性。

4.2 能够应用现代信息技术进行设计图的绘制，对项目进行分析、模拟、设计、表达等。

4.3 了解现代数字技术在产品设计中的发展状态。

5. 设计实施与社会：能够基于产品设计相关背景知识进行合理分析，能够评价产品设计工程实践和一般工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

5.1 了解与专业相关领域的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响。

5.2 能够分析、评价专业工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6. 环境和可持续发展：能够评价针对产品设计项目工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

6.1 理解环境和社会可持续发展方面的理念和内涵。

6.2 能够正确和客观的评价针对一般工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在产品设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

7.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养。

7.2 能够正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感。

7.3 能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

8. 团队协作与沟通：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。能够就产品设计工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

8.1 具有一定的组织管理能力、较强的沟通能力和人际交往能力。

8.2 能够在团队中独立或合作开展工作。

8.3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8.4 能够就产品设计相关的工程问题，以撰写报告和设计文稿、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

9. 项目管理：掌握产品设计实施中的法规与经济决策方法，并能在多学科产品中应用。

9.1 具备一定的市场经济、法规知识。

9.2 了解产品设计开发的成本，熟悉其中涉及的法律问题与经济决策问题。

9.3 能够在多学科环境中，运用法律法规与经济决策的方法，解决产品设计综合问题。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

10.1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。

10.2 具有自主学习和解决问题的能力。

三、毕业学分要求

课程体系		比例/%		学分/分		
		授课	实践	必修	选修	合计
通识与公共基础课程	思想政治类	6.1	2.5	14		35 (美育类选修课程须修满2学分)
	军事体育类	2.5	0.6	5		
	通识类	3.7			6	
	外语类	6.1		10		
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	1.2	6.2	12		63
	专业基础课程	15.4	13.4	41	6	
	基础实践课程		2.5	4		
专业与专业方向课程	专业课程	2.6	8.4	18		61
	专业方向课程	1.2	3.7	4	4	
	专业实践课程		21.5	35		
创新创业与个性发展课程	创新创业基础与实践	0.6	0.6	2		4
	创新思维与创新方法	0.6	0.6	2		
	学科前沿				2	计入通识类
	跨学科交叉课				2	
	个性发展课				2	
国设课程	职业规划与就业指导			1		12.5 (不计入总学)
	大学生健康教育			2.5		
	四史教育（中国共产党简史）			1		

	国家安全教育			1		分)
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				1	
	劳动教育			2		
	公益劳动			4		
第二课堂	思想成长			2		8 (不计入总学分选修项每项最多限修2学分)
	创新创业			2		
	志愿公益服务			1		
	实践实习				•	
	文体活动				•	
	工作经历				•	
	技能特长				•	
合计		40	60	147	16	163

四、授予学位

艺术学学士学位

五、主干学科

设计学

六、专业核心课程

产品表现技法、工业设计史、计算机辅助设计、人机工程学、产品设计程序与方法、产品语意设计、家具设计、概念产品设计、交通工具设计、产品系统设计。

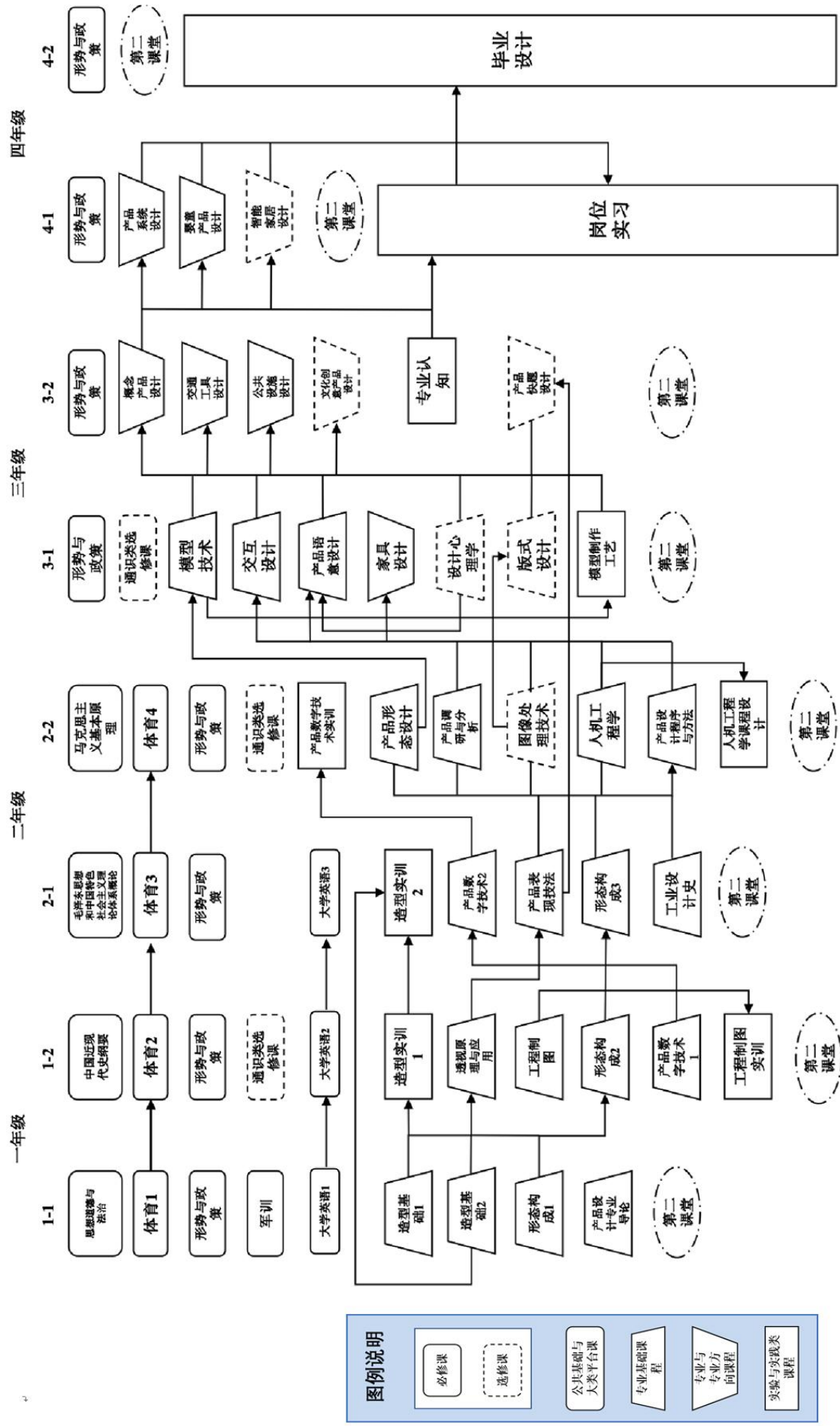
七、专业课程体系及教学计划

产品设计专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位	
							授课	实 践 环 节				学 分	学 时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7		8
通识与公共基础课程	思想政治类	15001240	思想道德与法治	必修		3	32			16				3								马克思学院
		15000016	中国近现代史纲要*	必修	√	3	32			16					3							马克思学院
		15000018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	必修	√	5	64			16						5						马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理*	必修	√	3	32			16							3					马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	32							•	•	•	•	•	•	•	•	马克思学院
	军事体育类	22000007	军训（含军事理论）	必修		1				1周				1								学生处
		21000005	体育1	必修		1	30							1								体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1							体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1						体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1					体育部
	通识类		通识类选修课	选修		6	96	共计6学分，详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。														学校安排
	外语类	08000614	大学英语1*	必修	√	3.5	56							3.5								外语学院
		08000615	大学英语2*	必修	√	3.5	56								3.5							外语学院
		08000227	大学英语3*	必修	√	3	48									3						外语学院
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	06000893	造型基础1*	必修	√	3	3			45				3								传媒设计学院
		06000476	造型基础2*	必修	√	3	3			45				3								传媒设计学院
		06000289	形态构成1*	必修		3	12				36			3								传媒设计学院
		06000317	形态构成2*	必修		3	12				36				3							传媒设计学院
		06000592	造型实训1	必修		2				2周					2							传媒设计学院
		06000776	造型实训2	必修		2				2周						2						传媒设计学院
	专业基础课程	06000589	产品设计专业导论	必修		1	14			2				1								传媒设计学院
		06000588	工程制图	必修	√	2	32								2							传媒设计学院
		06000799	透视原理与应用	必修		2	32								2							传媒设计学院
		06000967	产品数字技术1*	必修	√	3	24			24					3							传媒设计学院
		06000968	产品数字技术2*	必修	√	3	24			24						3						传媒设计学院
		06000024	产品表现技法*	必修		4	16				44						4					传媒设计学院
		06000318	形态构成3*	必修		3	12				36					3						传媒设计学院
		06000086	工业设计史*	必修	√	2	32									2						传媒设计学院
		06000896	产品形态设计*	必修		2	8				24						2					传媒设计学院
		06000350	产品调研与分析	必修		2	8				24						2					传媒设计学院
		06000730	人机工程学*	必修	√	2	32										2					传媒设计学院
		06000025	产品设计程序与方法*	必修		4	16				44						4					传媒设计学院
		06000554	模型技术*	必修		3	8				40							3				传媒设计学院
		06000399	交互设计*	必修		4	32			28								4				传媒设计学院
		06000026	产品语意设计*	必修		4	16				44							4				传媒设计学院
		06000087	工艺美术史	选修		2	32								2							传媒设计学院
		06000227	艺术设计史	选修		2	32									2						传媒设计学院
		06000754	图像处理技术	选修		2	16			16							2					传媒设计学院
		06000195	设计心理学	选修		2	32											2				传媒设计学院
		06000226	艺术概论	选修		2	32										2					传媒设计学院
		06000011	版式设计	选修		2	16			16								2				传媒设计学院
专业与专业方向课程	专业课程	06000557	家具设计*	必修		3	12				36						3				传媒设计学院	
		06000079	概念产品设计*	必修		4	16				44							4			传媒设计学院	
		06000315	公共设施设计*	必修		3	12				36							3			传媒设计学院	
		06000400	交通工具设计*	必修		4	16				44								4		传媒设计学院	
		06000435	产品系统设计*	必修		4	16				44									4	传媒设计学院	
	专业方向1（静态）课程	06000757	文化创意产品设计	必修		2	8				24							2				传媒设计学院
		06000604	产品快题设计	选修		2	8				24							2				传媒设计学院

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位	
							授课	实 践 环 节				学 分	学 时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7		8
专业与专业方向课程	专业方向1（静态）课程	06000771	婴童产品设计	必修	2	8				24									2		传媒设计学院	
		06000780	智能家居设计	选修	2	8				24									2		传媒设计学院	
	专业方向2（动态）课程	01000385	计算机辅助工业制造	选修	2	16		16									2				机械学院	
		06000597	CAD工程设计	选修	2	16		16										2			传媒设计学院	
		06000767	虚拟现实应用设计	选修	2	16		16											2		传媒设计学院	
		06000603	产品动态演示设计	选修	2	16		16											2		传媒设计学院	
	专业实践课程	06000587	工程制图实训	必修	2				2周					2							传媒设计学院	
		06000898	人机工程学课程设计	必修	2				2周							2					传媒设计学院	
		06000975	产品数字技术实训	必修	2				2周							2					传媒设计学院	
		06000175	模型制作工艺	必修	2				2周								2				传媒设计学院	
		06000789	专业认知	必修	2				2周									2			传媒设计学院	
		06000643	岗位实习	必修	8				8周											8		传媒设计学院
		06000434	毕业设计	必修	17					17周											17	传媒设计学院
创新创业与个性发展课程	24000001	创新创业基础与实践	必修	2	16			16									2			创教中心		
	24000002	创新思维与创新方法	必修	2	16			16						2						创教中心		
	06000946	学科前沿	选修	2	32														2	传媒设计学院		
		跨学科交叉课	选修	2	32															学校安排		
		个性发展课	选修	2	32															学校安排		
国设课程	22000031	职业规划与就业指导	必修	1	16								1							创教中心		
	22000023	大学生健康教育	必修	2.5	40							1								心理中心		
	15001120	四史教育（中国共产党史）	必修	1	16							1								马克思学院		
	22001121	国家安全教育	必修	1	16								1							马克思学院		
	15001289	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	选修	1	16											1				马克思学院		
	06001272	劳动教育	必修	2	8			24				•	•	•	•	•	•	•	•	传媒设计学院		
	22001310	公益劳动	必修	4				4周				1周		1周		1周		1周		学院安排		
第二课堂	22000024	思想成长	必修							2										团委		
	22000025	创新创业	必修							2										团委		
	22000027	志愿公益服务	必修							1										团委		
	22000026	实践实习	选修															•		团委		
	22000028	文体活动	选修															•		团委		
	22000029	工作履历	选修															•		团委		
	22000030	技能特长	选修															•		团委		
			学分合计			163						18.5	23.5	25	22	22	19	16	17			

八、课程体系配置流程图



九、课程修读要求

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为 163 学分。

十、课程与毕业生能力要求的对应关系

序号	课程名称	产品设计专业毕业生能力要求									
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10
1	思想道德修养与法律基础	•								•	
2	中国近现代史纲要	•		•							
3	马克思主义基本原理	•									•
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•									•
5	形势与政策	•		•						•	
6	军事理论	•									•
7	军训	•									•
8	体育										•
9	通识类选修课	•	•							•	
10	外语			•							•
11	造型基础 1	•	•								
12	造型基础 2	•	•								
13	形态构成 1	•	•								
14	形态构成 2	•	•								
15	产品设计专业导论	•									
16	工程制图	•	•								
17	透视原理与应用	•	•								
18	形态构成 3	•	•								
19	产品表现技法	•	•								
20	工业设计史	•	•								
21	产品形态设计	•	•								
22	模型技术	•	•								
23	产品数字技术 1				•						
24	人机工程学	•	•								
25	产品调研与分析	•	•	•	•						
26	产品设计程序与方法	•	•	•	•						
27	产品数字技术 2				•						
28	交互设计	•	•	•	•						
29	产品语意设计	•	•	•	•						
30	工艺美术史	•	•								
31	图像处理技术	•	•		•						
32	艺术设计史	•	•								
33	设计心理学	•	•								
34	艺术概论	•	•								
35	版式设计	•	•		•						
36	家具设计	•	•	•	•	•					
37	概念产品设计	•	•	•	•						

序号	课程名称	产品设计专业毕业生能力要求									
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10
38	公共设施设计	•	•	•	•	•					
39	交通工具设计	•	•	•	•	•					
40	产品系统设计	•	•	•	•						
41	文化创意产品设计	•	•	•	•	•					
42	产品快题设计	•	•	•							
43	婴童产品设计	•	•	•	•	•					
44	智能家居设计	•	•	•	•	•					
45	虚拟现实应用设计	•	•	•	•	•					
46	产品动态演示设计	•	•		•						
47	计算机辅助工业制造				•						
48	CAD 工程设计				•	•					
49	工程制图实训	•	•								
50	造型实训 1	•	•								
51	造型实训 2	•	•								
52	人机工程学课程设计										
53	计算机辅助设计实训	•	•		•						
54	专业认知	•									
55	岗位实习		•	•	•				•	•	
56	毕业设计		•	•	•				•	•	
57	创新创业基础与实践	•	•	•					•		
58	创新思维与创新方法	•	•	•					•		

专业负责人：

教学院长：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二一年七月