传播学专业培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院　　2021 年入学适用　　四 年制本科生

一、专业培养目标及要求

1.培养目标

本专业贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养符合国家、区域经济社会发展需求，具有创新精神、职业素养和健全人格，掌握传播学、新闻学、网络传播学、新媒体传播等基础理论识与技能，与现代信息技术交叉融合，具有深厚的人文底蕴和较强的传播实践能力与创新能力，能够在新闻媒体、出版机构、文化传播机构、政府部门及企事业单位从事新闻采编、影视制作、文化交流、网络与新媒体传播等工作的应用型高级传播人才。

2.培养要求

目标 1：具有复合型的知识结构、全面的专业技能和创新精神。能够在传统媒体和新媒体中担任新闻记者、新闻编辑，或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

目标 2：能够独立完成传播任务，具有良好的传播组织能力，在工作中成为业务骨干或传播活动负责人。

目标 3：具有终身学习意识和自主学习能力，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，提高业务能力，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 4：具有良好的职业素养与新闻敏感。

目标 5：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感，能主动为社会服务。

二、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

1. 知识和技能：能够将传播学、新闻学、广播电视学、网络传播学等基础和专业知识用于解决传播领域的问题。

1.1 掌握传播学基本理论与基本知识并能将其应用于指导传播实践。

1.2 掌握新闻采访、写作、编辑、评论、现代媒体技术等业务知识，能将其用于传播实践。

1.3 掌握传播工作的方针、政策和法规，能够用于指导传播实践。

1.4 掌握国内传播实践现状与发展趋势，国外传播实践发展动态，能够综合运用传播学专业知识分析和解决本学科领域的复杂问题。

2. 问题分析：能够应用传播学、新闻学、广播电视学、网络传播学的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析传播领域的复杂问题，以获得有效结论。

2.1 具有应用传播学、新闻学、广播电视学的基本原理，识别、表达、分析传统媒体

领域传播相关问题的能力。

2.2 具有应用网络传播、媒介融合、新媒体传播的基本原理和基本知识，识别、表达和分析新媒体领域传播相关问题的能力。

2.3 具有运用专业基础知识和文献检索，对传播学专业相关问题进行分析和判断的能力。

2.4 具有综合运用基本原理、专业知识和技能，分析传播学专业复杂实践问题，能够获得有效结论的能力。

3. 制定传播方案：能够掌握关于传统媒体和新媒体传播方案制定的技巧与方法，掌握传播模式设计的理念和方法，运用平面媒体版式设计、新闻采编、新媒体传播、视频创作等方法组织不同的传播作品，并能够在传播方案中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握传统媒体和新媒体传播方案制定的技巧与方法和传播模式设计的基础知识。

3.2 能够基于传统媒体和新媒体传播的基本规律，针对不同的传播对象，运用平面媒体版式设计、新闻采编、新媒体传播、视频创作等方法组织不同的传播作品。

3.3 能够理解和掌握传播方案制定的国内外相关标准，并能在传播方案中体现创新意识。

3.4 在传播方案中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于传播学原理并采用社会科学研究方法对复杂学术及实践问题进行研究，包括设计问卷、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 掌握传播学研究方法的基本原理，具备针对复杂传播问题开展问卷设计、分析、总结的基本能力。

4.2 具备开展专业调研的能力，能够根据调查问卷开展专业调研并正确收集调研数据。

4.3 能够基于传播学基本原理和研究方法，完成与传播学专业相关的传播产品研究、受众研究、渠道研究等实践。

4.4 准确分析并解释调研结果，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代媒体技术：能够针对不同形态的媒体平台，开发、选择与使用恰当的现代媒体技术和信息技术工具，包括对大数据新闻产品的设计与制作，并能够理解其局限性。

5.1 了解专业相关领域所使用的现代媒体技术，并能够理解其局限性。

5.2 能够使用 Photoshop、Illustrator 等软件制作平面作品，使用 Premiere、After effect 等视频编辑与特效软件进行影视作品创作，使用 Dreamweaver、Animator 等软件制作网络流媒体产品，使用 Adobe XD 等软件进行媒介交互产品制作等。

5.3 能够应用方正飞腾等版面编辑工具，完成新闻排版并能够分析其局限性。

6. 实践与社会：能够基于传播学相关背景知识进行合理分析、评价传播实践和复杂学术问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解与专业相关领域的职业和行业的生产、发布、传播等的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响。

6.2 能够分析、评价传播实践和复杂学术问题解决方案对社会、健康、安全、法律以

及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 媒介环境发展：能够理解和评价针对传播伦理问题的业界实践对社会环境、人文环境的影响。

7.1 知晓和理解新闻传播伦理问题的理念和内涵。

7.2 能够针对新闻传播伦理问题的业界实践对社会环境、人文环境产生的影响进行正确和客观评价。

8. 职业规范：坚持马克思主义新闻观，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在传播实践中理解并遵守新闻传播职业道德和规范，履行责任。

8.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养。

8.2 能够正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感。

8.3 能够在传播实践中理解并遵守新闻传播职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 具有一定的组织管理能力、较强的沟通能力和人际交往能力。

9.2 能够在团队中独立或合作开展工作。

9.3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就传播实践问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够就传播相关实践问题，以撰写报告和设计文稿、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10.2 能够通过文献阅读和分析了解传播学专业领域的国际发展趋势和研究热点，并理解文化差异性。

10.3 具有国际交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

11. 传播事业管理：理解并掌握传播事业管理的相关知识，并能在传统媒体和新媒体环境中应用。

11.1 具备一定的市场经济、法律及管理学知识。

11.2 了解我国传播事业管理的基本原则和基本内容，并理解我国传播事业管理的机制体制及管理特点。

11.3 能够在传统媒体和新媒体环境中，运用传播事业管理的相关知识，积极推进我国传播事业管理改革及创新。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12.1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。

12.2 具有自主学习和解决问题的能力。

三、毕业学分要求

课程体系		比例/%		学分/分		
		授课	实践	必修	选修	合计
通识与公共基础课程	思想政治类	6.3	2.5	14		38（美育类选修课程须修满 2 学分）
	军事体育类	2.5	0.6	5		
	通识类	3.8			6	
	外语类	6.3		10		
	计算机类	0.9	1	3		
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	12.6	4.5	27		65
	专业基础课程	22.7	1.3	32	6	
专业与专业方向课程	专业课程	5		8		52
	专业方向课程	4.4	0.6	5	3	
	专业实践课程		22.6	36		
创新创业与个性发展课程	创新创业基础与实践	0.6	0.6	2		4
	创新思维与创新方法	0.6	0.6	2		
	学科前沿				2	计入通识类
	跨学科交叉课				2	
	个性发展课				2	
国设课程	职业规划与就业指导			1		12.5（不计入总学分）
	大学生健康教育			2.5		
	四史教育（中国共产			1		
	国家安全教育			1		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				1	
	劳动教育			2		
	公益劳动			4		
第二课堂	思想成长			2		8（不计入总学分，选修项每项最多限修 2 学分）
	创新创业			2		
	志愿公益服务			1		
	实践实习				•	
	文体活动				•	
	工作履历				•	
	技能特长				•	
合计		**65.7**	**34.3**	**144**	**15**	**159**

四、授予学位

文学学士学位

五、主干学科

新闻传播学

六、专业核心课程

传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、新闻编辑、新闻采写、新闻评论学、视觉传播、媒介融合概论、网络传播、计算机图形图像设计、传播学研究方法。

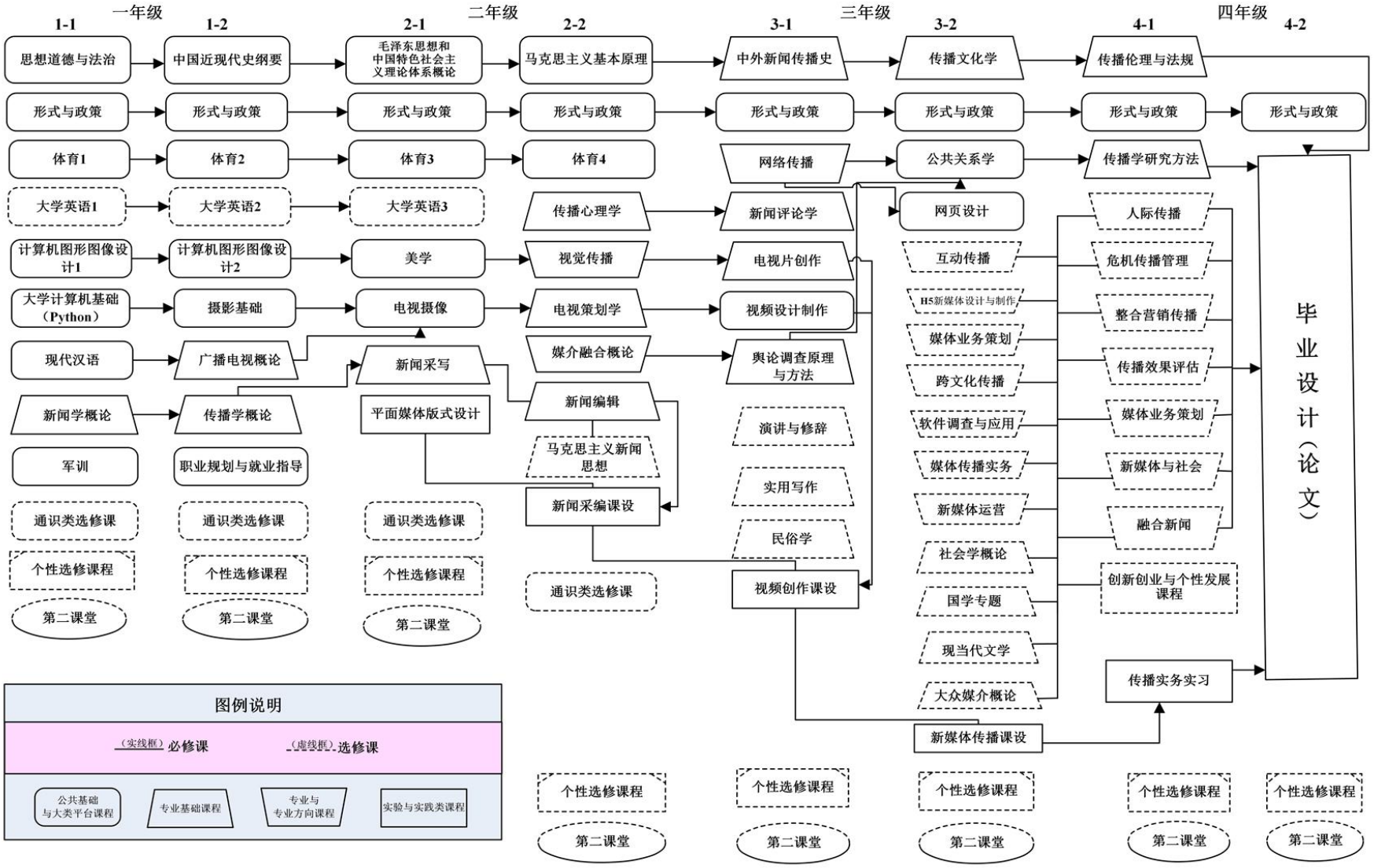
七、专业课程体系及教学计划

传播学专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期								开课单位
							授课	实践环节				学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识与公共基础课程	思想政治类	15001240	思想道德与法治	必修		3	32			16				3								马克思学院
		15000016	中国近现代史纲要*	必修	√	3	32			16					3							马克思学院
		15000018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	必修	√	5	64			16						5						马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理*	必修	√	3	32			16							3					马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	32							•	•	•	•	•	•	•	•	马克思学院
	军事体育类	22000007	军训（含军事理论）	必修		1				1周				1								学生处
		21000005	体育1	必修		1	30							1								体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1							体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1						体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1					体育部
	通识类		通识类选修课	选修		6	96	共计6学分，详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。														学校安排
	外语类	08000611	大学英语1*	必修	√	3.5	56							3.5								外语学院
		08000612	大学英语2*	必修	√	3.5	56								3.5							外语学院
		08000603	大学英语3*	必修	√	3	48									3						外语学院
	计算机类	17000008	计算机软件基础（PYTHON）	必修	√	3	24		24					3								电信学院
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	10000095	现代汉语*	必修	√	3	48							3								传媒设计学院
		10000249	计算机图形图像设计1*	必修	√	3	24		24					3								传媒设计学院
		10000250	计算机图形图像设计2*	必修	√	3	24		24						3							传媒设计学院
		10000075	摄影基础*	必修	√	3	48								3							传媒设计学院
		10000053	美学*	必修		2	32									2						传媒设计学院
		10000021	电视摄像*	必修	√	3	48									3						传媒设计学院
		10000158	视频设计制作*	必修	√	4	32		32									4				传媒设计学院
		10000093	网页设计*	必修	√	4	32		32										4			传媒设计学院
		10000175	公共关系学*	必修	√	2	32												2			传媒设计学院
	专业基础课程	10000151	新闻学概论*	必修	√	2	32							2								传媒设计学院
		10000028	广播电视概论*	必修	√	2	32								2							传媒设计学院
		10000224	传播学概论*	必修		2	32								2							传媒设计学院
		10000097	新闻采写*	必修		4	64									4						传媒设计学院
		10000011	传播心理学*	必修		2	32										2					传媒设计学院
		10000210	新闻编辑*	必修	√	4	32		32								4					传媒设计学院
		10000018	电视策划学*	必修		2	32										2					传媒设计学院
		10000108	中外新闻传播史*	必修		2	32											2				传媒设计学院
		10000172	电视片创作*	必修		3	48											3				传媒设计学院
		10000215	舆论调查原理与方法*	必修		2	32											2				传媒设计学院
		10000212	新闻评论学*	必修		2	32											2				传媒设计学院
		10000245	传播文化学*	必修		2	32												2			传媒设计学院
		10000225	传播学研究方法*	必修		1	16													1		传媒设计学院
		10000165	传播伦理与法规	必修		2	32													2		传媒设计学院
		10000076	实用写作	选修		2	32											2				传媒设计学院
		10000055	民俗学	选修		2	32											2				传媒设计学院
		10000214	演讲与修辞	选修		2	32											2				传媒设计学院
		10000191	马克思主义新闻思想	选修		2	32										2					传媒设计学院
		10000201	社会学概论	选修		2	32												2			传媒设计学院
		10000047	国学专题	选修		2	32												2			传媒设计学院
		10000152	现当代文学	选修		2	32												2			传媒设计学院
		10000246	大众媒介概论	选修		2	32												2			传媒设计学院

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期								开课单位
							授课	实践环节				学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7	8	
专业与专业方向课	专业课程	10000202	视觉传播*	必修	√	2	32										2					传媒设计学院
		10000194	媒介融合概论*	必修	√	3	48										3					传媒设计学院
		10000204	网络传播*	必修	√	3	48											3				传媒设计学院
	专业方向1（新媒体传播）课程	10000189	互动传播	必修		2	16		16										2			传媒设计学院
		06001177	H5新媒体设计与制作	必修		1	16												1			传媒设计学院
		10000195	媒体业务策划	选修		1	16												1			传媒设计学院
		10000199	人际传播	必修		2	32													2		传媒设计学院
		10000206	危机传播管理	选修		2	32													2		传媒设计学院
		10000242	新媒体与社会	选修		1	16													1		传媒设计学院
		10000243	新媒体运营	选修		2	32												2			传媒设计学院
	专业方向2（传播实务）课程	10000226	跨文化传播	必修		2	32												2			传媒设计学院
		10000227	调查软件与应用	必修		1	16												1			传媒设计学院
		10000046	媒体传播实务	选修		2	32												2			传媒设计学院
		10000167	传播效果评估	必修		2	32													2		传媒设计学院
		10000244	融合新闻	选修		2	32													2		传媒设计学院
		10000195	媒体业务策划	选修		1	16													1		传媒设计学院
		10000216	整合营销传播	选修		1	16													1		传媒设计学院
	专业实践课程	10000166	传播实务实习	必修		11				11周										11		传媒设计学院
		10000125	平面媒体版式设计	必修		2					2周					2						传媒设计学院
		10000211	新闻采编课设	必修		2					2周						2					传媒设计学院
		10000203	视频创作课设	必修		2					2周							2				传媒设计学院
		10000207	新媒体传播课设	必修		2					2周								2			传媒设计学院
		10000223	毕业设计（论文）	必修		17					17周										17	传媒设计学院
创新创业与个性发展课程		24000001	创新创业基础与实践	选修		2	16			16									2			创教中心
		24000002	创新思维与创新方法	选修		2	16			16						2						创教中心
		06000946	学科前沿	选修		2	32													2		传媒设计学院
			跨学科交叉课	选修		2	32															学校安排
			个性发展课	选修		2	32															学校安排
国设课程		22000031	职业规划与就业指导	必修		1	16								1							创教中心
		22000023	大学生健康教育	必修		2.5	40							1								心理中心
		15001120	四史教育（中国共产党史）	必修		1	16							1								马克思学院
		22001121	国家安全教育	必修		1	16								1							马克思学院
		15001289	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	选修		1	16											1				马克思学院
		06001272	劳动教育	必修		2	8			24				•	•	•	•	•	•	•	•	传媒设计学院
		22001310	公益劳动	必修		4				4周				1周		1周		1周		1周		学院安排
第二课堂		22000024	思想成长	必修								1										团委
		22000025	创新创业	必修								2										团委
		22000026	实践实习	选修																	•	团委
		22000027	志愿公益服务	必修																	•	团委
		22000028	文体活动	选修																	•	团委
		22000029	工作履历	选修																	•	团委
		22000030	技能特长	选修																	•	团委
			学分合计			159								19.5	19.5	22	23	20	20	18	17	

八、课程体系配置流程图


一年级
二年级
三年级
四年级
1-1
1-2
2-1
2-2
3-1
3-2
4-1
4-2
思想道德与法治
中国近现代史纲要
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
马克思主义基本原理
中外新闻传播史
传播文化学
传播伦理与法规
形式与政策
形式与政策
形式与政策
形式与政策
形式与政策
形式与政策
形式与政策
体育1
体育2
体育3
体育4
网络传播
公共关系学
传播学研究方法
大学英语1
大学英语2
大学英语3
传播心理学
新闻评论学
网页设计
人际传播
计算机图形图像设计1
计算机图形图像设计2
美学
视觉传播
电视片创作
互动传播
危机传播管理
大学计算机基础（Python）
摄影基础
电视摄像
电视策划学
视频设计制作
H5新媒体设计与制作
整合营销传播
现代汉语
广播电视概论
新闻采写
媒介融合概论
舆论调查原理与方法
媒体业务策划
传播效果评估
新闻学概论
传播学概论
平面媒体版式设计
新闻编辑
跨文化传播
媒体业务策划
军训
职业规划与就业指导
马克思主义新闻思想
演讲与修辞
软件调查与应用
新媒体与社会
新闻采编课设
实用写作
媒体传播实务
融合新闻
通识类选修课
通识类选修课
通识类选修课
民俗学
新媒体运营
个性选修课程
个性选修课程
个性选修课程
社会学概论
创新创业与个性发展课程
第二课堂
第二课堂
第二课堂
通识类选修课
视频创作课设
国学专题
现当代文学
传播实务实习
大众媒介概论
毕业设计（论文）
新媒体传播课设
图例说明
（实线框）必修课
（虚线框）选修课
公共基础与大类平台课程
专业基础课程
专业与专业方向课程
实验与实践类课程
个性选修课程
个性选修课程
个性选修课程
个性选修课程
个性选修课程
第二课堂
第二课堂
第二课堂
第二课堂
第二课堂

九、课程修读要求

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为 159 学分。

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名程	传播学专业毕业生能力要求											
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
1	思想道德修养与法律基础	•								•			
2	中国近现代史纲要	•		•									
3	马克思主义基本原理	•									•		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•									•		
5	形势与政策	•		•						•			
6	军训（军事理论）	•									•	•	
7	体育										•	•	
8	通识类选修课	•	•							•			
9	大学外语			•							•		
10	计算机软件基础			•					•				
11	现代汉语	•									•		
12	计算机图形图像设计 1	•				•							
13	计算机图形图像设计 2	•				•							
14	摄影基础	•	•			•							
15	美学								•				•
16	电视摄像	•				•							
17	公共关系学		•	•									
18	视频设计制作	•		•		•							
19	网页设计	•		•		•							
20	新闻学概论	•	•										
21	广播电视概论	•	•										
22	传播学概论		•		•								
23	传播心理学	•	•										
24	新闻采写		•	•									
25	新闻编辑	•		•	+	•							
26	电视片创作	•				•							
27	电视策划学	•								•			
28	舆论调查原理与方法	•			•								
29	新闻评论学	•	•										
30	传播伦理与法规						•	•					
31	中外新闻传播史	•										•	
32	传播文化学						•		•				
33	传播学研究方法				•						•		•
34	现当代文学								•				

序号	课程名程	传播学专业毕业生能力要求											
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
35	民俗学								•				
36	演讲与修辞								•		•		
37	马克思主义新闻思想		•						•				
38	社会学概论	•					•						
39	国学专题	•											•
40	实用写作										•		•
41	大众媒介概论						•		•				
42	视觉传播	•		•		•							
43	网络传播	•	•										
44	媒介融合概论	•	•										
45	人际传播	•	•										
46	互动传播	•				•							
47	H5 多媒体设计与制作	•				•							
48	危机传播管理	•		•			•						
49	媒体业务策划	•		•									
50	媒体传播实务			•						•			
51	新媒体与社会						•						
52	融合新闻			•		•							
53	新媒体运营											•	
54	整合营销传播		•									•	
55	传播效果评估				•		•						
56	跨文化传播										•		
57	调查软件与应用				•	•					•		
58	平面媒体版式设计			•		•							
59	新闻采编课设			•		•							
60	视频创作课设			•		•							
61	新媒体传播课设			•		•							
62	传播实务实习			•			•						
63	毕业设计（论文）	•	•		•		•						
64	创新创业基础与实践		•	•						•			
65	创新思维与创新方法		•	•						•			

专业负责人：

教学院长：

文化传媒与艺术设计学院

二 0 二一年七月