

广告学专业培养方案

执行学院: 文化传媒与艺术设计学院

2021 年入学适用

四 年制本科生

一、专业培养目标及要求

1. 培养目标

本专业贯彻党的教育方针, 坚持立德树人, 培养符合国家、区域经济社会发展需求, 具有创新精神、职业素养和健全人格, 掌握广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理、新媒体广告运营等基础理论知识与技能, 与现代信息技术交叉融合, 具有深厚的人文底蕴和较强的广告实践能力与创新能力, 能够在广告公司、新闻媒体、文化创意和产业部门、市场咨询机构、政府部门和企事业单位从事平面广告设计、影视广告制作、企业形象设计、广告市场推广、媒体运营与管理等工作的应用型高级广告人才。

2. 培养要求

目标 1: 具备广告公司、媒体部门等相关机构从业人员素质并具有创新精神; 针对广告行业相关的专业问题, 开展广告调研、创意、策划、设计、管理等工作。

目标 2: 能够独立、参与或组织完成各类广告项目, 具有良好的沟通协调能力, 在广告公司、媒体部门等相关机构中成为广告活动负责人。

目标 3: 具有终身学习意识和自主学习能力, 能够通过继续教育或自我学习不断更新现代信息技术相关知识, 提高业务能力, 适应专业新理论和新技术的发展。

目标 4: 具有良好的职业素养与广告活动执行力。

目标 5: 具有坚定鲜明的爱国意识, 拥护中国共产党领导, 具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感, 能主动为社会服务。

二、毕业要求

通过本专业学习, 学生在毕业时应该具备以下能力:

1. 知识和技能: 能够将广告学、计算机图形图像设计、市场营销等专业知识用于解决广告活动中的实际问题。

1.1 掌握广告学基本原理, 能将其用于分析消费者心理、开展广告调研、制定广告方案、实施广告运营与管理方面的问题。

1.2 掌握计算机图形图像设计等现代传媒技术, 特别是网络与新媒体技术, 能将其用于广告作品表现。

1.3 掌握市场营销相关知识, 能将其用于广告调研、数据统计与分析、消费者行为分析以及广告策略制定。

1.4 掌握广告表现的基础理论和实践知识, 能够用于广告创意与表现、广告策划与设计、企业形象设计、新媒体广告运营。

2. 问题分析: 能够应用广告学、计算机图形图像设计、市场营销等基本原理, 识

别、表达并通过文献研究分析广告学专业问题，以获得有效结论。

2.1 具有应用广告学、计算机图形图像设计等基本知识，进行广告创意、广告策划、广告设计和广告文案写作的能力。

2.2 具有应用广告学、市场营销学、广告心理学等基础知识，对产品、企业、竞争对手、目标消费者进行深入分析的能力。

2.3 具有运用专业知识和文献检索工具，对广告学专业相关问题进行分析和判断的能力。

2.4 具有综合运用基本原理、专业知识和技能，分析调研数据，能够获得有效结论的能力。

3. 广告方案制定：能够针对产品、企业、服务以及消费者需求制定广告方案，掌握广告方案制定的理念和方法，运用平面广告、影视广告、企业形象设计和新媒体广告设计等方法组织不同的广告作品，并在方案中体现创新意识，考虑社会、美学、法律以及文化等因素。

3.1 能够熟悉广告方案制定的基础流程。

3.2 能够基于广告运作的一般规律，针对不同的广告受众，围绕广告宣传目标，运用平面广告、影视广告、企业形象设计和新媒体广告设计等方法制定满足特定需求的广告方案。

3.3 能够理解和掌握广告行业国内外相关标准，并能在广告方案中体现创新意识。

3.4 能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于广告学原理并采用科学方法对热点理论与实践问题进行研究，包括设计问卷、调研统计与数据分析，并通过相关信息综合得到合理有效的结论。

4.1 掌握广告学研究方法的基本原理，具备针对热点理论与实践问题开展调查问卷设计、数据分析、总结的基本能力。

4.2 具备正确分析和阐述研究课题的国内外发展及应用现状，符合社会发展对本专业建设的要求，有助于广告学理论研究和实践或有利于实际工作的开展。

4.3 具备独立钻研、不断创新、对行业理论和实践问题进行深入研究的能力，研究成果论点正确，论据充分，定性定量相结合，有现代化方法的应用。

4.4 具备对研究的专业问题进行深入、透彻分析的能力，论证严谨、细密，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代媒体技术：能够针对广告创意、广告策划中不同形态的媒体平台，选择与使用恰当的计算机表现技术、文字处理工具和新媒体技术工具，能够理解其局限性。

5.1 了解专业相关领域所使用的现代媒体技术，并能够理解其局限性。

5.2 能够使用 Photoshop、Illustrator 等软件制作平面作品，使用 Premiere、After effect 等视频编辑与特效软件进行影视广告创作，使用 Dreamweaver、Animator 等软件进行网页及流媒体产品的制作，使用 3Ds Max 等软件对产品包装、企业或产品展示进行创作，使用 Adobe XD、iH5 等软件进行 UI 设计、制作移动平台 App 原型及媒介交互产品等。

6. 实践与社会：能够运用广告学相关背景知识进行合理分析，评价广告效果和复杂学术问题解决方案对社会、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解与广告学专业相关领域的职业规范和广告创作、发布、传播等的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响。

6.2 能够对广告效果以及复杂学术问题解决方案对社会、法律、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 媒介环境发展：能够理解和评价针对广告伦理问题的业界实践对社会环境、人文环境的影响。

7.1 知晓和理解广告伦理问题的理念和内涵。

7.2 能够针对广告伦理问题的业界实践对社会环境、人文环境产生的影响进行正确和客观评价。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在广告实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

8.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养。

8.2 能够正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感。

8.3 能够在广告实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 具有一定的组织管理能力、较强的沟通能力和人际交往能力。

9.2 能够在团队中独立或合作开展工作。

9.3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就广告学领域理论与实践问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够就广告理论热点问题、广告创作与表现问题，以撰写策划方案、撰写报告、发表论文、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10.2 能够通过文献阅读和分析了解广告学专业领域的国际发展趋势和研究热点，并理解文化的差异性。

10.3 具有国际交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

11. 广告经营与管理：理解并掌握广告经营与管理的原理与方法，并能在实践环境中应用。

11.1 具备一定的市场经济、法律及管理学知识。

11.2 了解广告公司和传媒机构的组织框架，并理解其中机构职能、项目管理和决策问题。

11.3 能够在传统媒体和新媒体环境中，运用广告经营与管理的相关知识，积极推进我国广告经营与管理改革及创新。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12.1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。

12.2 具有自主学习和解决问题的能力。

三、毕业学分要求

课程体系		比例/%		学分/分		
		授课	实践	必修	选修	合计
通识与公共基础课程	思想政治类	6.3	2.5	14		38 (美育类选修课程须修满2学分)
	军事体育类	2.5	0.6	5		
	通识类	3.8			6	
	外语类	6.3		10		
	计算机类	0.9	1	3		
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	12.6	4.5	27		65
	专业基础课程	22.7	1.3	32	6	
专业与专业方向课程	专业课程	0.5		8		52
	专业方向课程	4.4	0.6	5	3	
	专业实践课程		22.6	36		
创新创业与个性发展课程	创新创业基础与实践	0.6	0.6	2		4
	创新思维与创新方法	0.6	0.6	2		
	学科前沿				2	计入通识类
	跨学科交叉课				2	
	个性发展课				2	
国设课程	职业规划与就业指导			1		12.5 (不计入总学分)
	大学生健康教育			2.5		
	四史教育(中国共产党简史)			1		
	国家安全教育			1		
	习近平中国特色社会主义思想概论				1	
	劳动教育			2		
	公益劳动			4		
第二课堂	思想成长			2		8 (不计入总学分,选修项每项最多限修2学分)
	创新创业			2		
	志愿公益服务			1		
	实践实习				•	
	文体活动				•	
	工作履历				•	
	技能特长				•	
合计		65.7	34.3	144	15	159

四、授予学位

文学学士学位

五、主干学科

新闻传播学

六、专业核心课程

广告学概论、广告文案写作、广告策划、广告设计、中外广告史、广告创意、广告心理学、广告伦理与法规、市场营销学、广告经营与管理、计算机图形图像设计、视觉识别设计、新媒体广告传播。

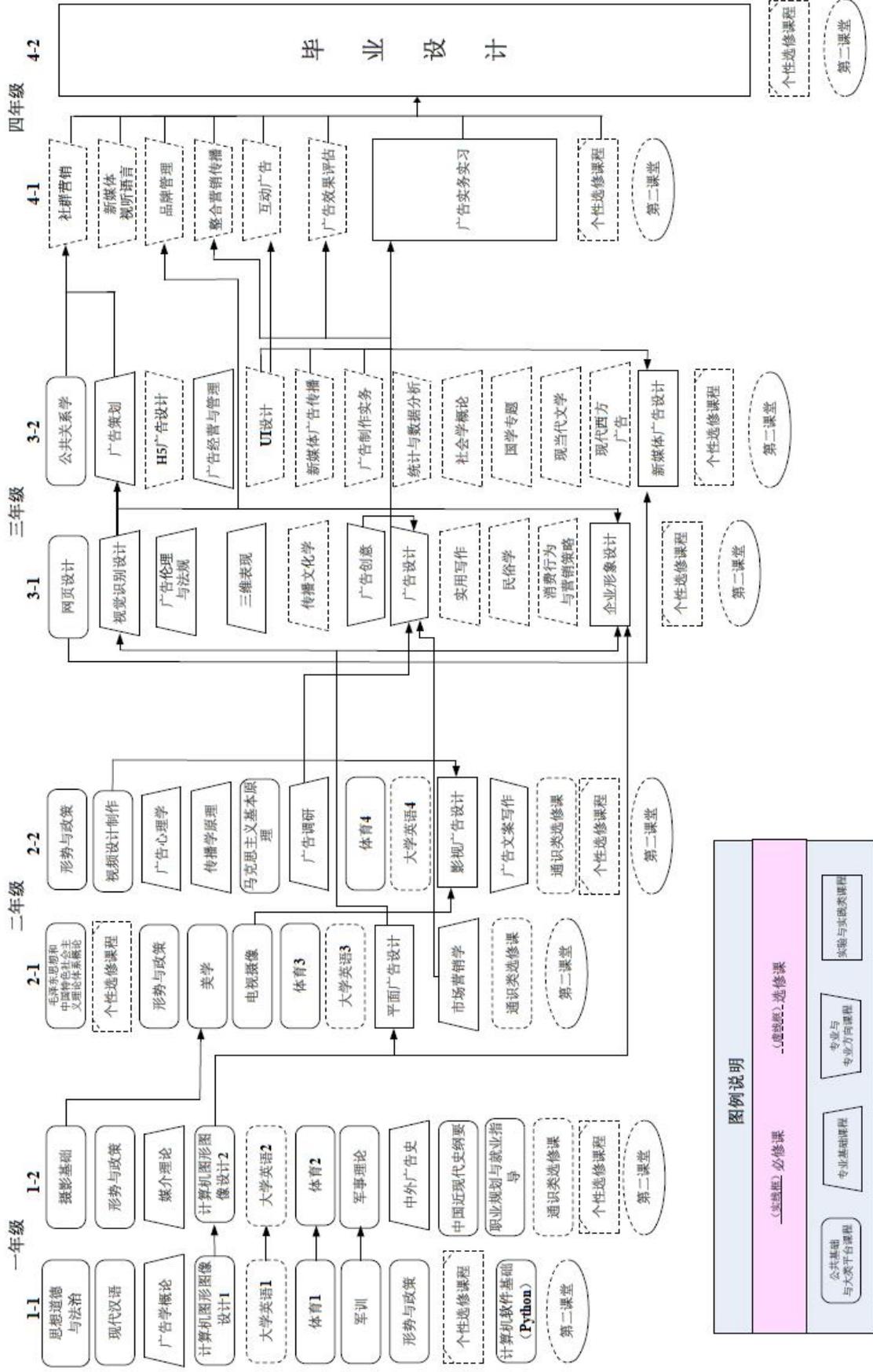
七、专业课程体系及教学计划

广告学专业课程体系及教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位	
						授课	实践环节			学时	学分	一年级		二年级		三年级		四年级			
							实验	上机	实践			设计	1	2	3	4	5	6	7		8
通识与公共基础课程	15001240	思想道德与法治	必修		3	32			16			3								马克思学院	
	15000016	中国近现代史纲要*	必修	√	3	32			16				3							马克思学院	
	15000018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	必修	√	5	64			16					5						马克思学院	
	15000005	马克思主义基本原理*	必修	√	3	32			16						3					马克思学院	
	15000017	形势与政策	必修		2	32							•	•	•	•	•	•	•	•	马克思学院
	22000007	军训（含军事理论）	必修		1				1周			1								学生处	
	21000005	体育1	必修		1	30						1								体育部	
	21000006	体育2	必修		1	30							1							体育部	
	21000007	体育3	必修		1	30								1						体育部	
	21000008	体育4	必修		1	30									1					体育部	
	通识类		通识类选修课	选修		6	96	共计6学分，详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。										学校安排			
	外语类	08000611	大学英语1*	必修	√	3.5	56						3.5								外语学院
		08000612	大学英语2*	必修	√	3.5	56							3.5							外语学院
		08000603	大学英语3*	必修	√	3	48								3						外语学院
计算机类	17000008	计算机软件基础（PYTHON）	必修	√	3	24		24			3									电信学院	
学科基础与专业基础课程	10000095	现代汉语*	必修	√	3	48					3									传媒设计学院	
	10000249	计算机图形图像设计1*	必修	√	3	24		24			3									传媒设计学院	
	10000250	计算机图形图像设计2*	必修	√	3	24		24			3									传媒设计学院	
	10000075	摄影基础*	必修	√	3	48					3									传媒设计学院	
	10000053	美学*	必修		2	32							2							传媒设计学院	
	10000021	电视摄像*	必修	√	3	48							3							传媒设计学院	
	10000158	视频设计制作*	必修	√	4	32		32						4						传媒设计学院	
	10000093	网页设计*	必修	√	4	32		32							4					传媒设计学院	
	10000175	公共关系学*	必修	√	2	32										2				传媒设计学院	
	10000043	广告学概论*	必修	√	3	48					3									传媒设计学院	
	10000231	媒介理论*	必修	√	3	48						3								传媒设计学院	
	10000240	中外广告史*	必修	√	2	32						2								传媒设计学院	
	10000232	市场营销学*	必修		3	48							3							传媒设计学院	
	10000042	广告心理学*	必修	√	2	32								2						传媒设计学院	
	10000241	传播学原理*	必修	√	2	32									2					传媒设计学院	
	10000179	广告调研*	必修		2	32									2					传媒设计学院	
	10000082	视觉识别设计*	必修	√	3	24		24								3				传媒设计学院	
	10000248	广告伦理与法规	必修		2	32										2				传媒设计学院	
	10000200	三维表现*	必修	√	4	32		32								4				传媒设计学院	
	10000230	广告设计*	必修		3	48										3				传媒设计学院	
	06001176	广告经营与管理*	必修		3	48											3			传媒设计学院	
	10000076	实用写作	选修		2	32										2				传媒设计学院	
	10000055	民俗学	选修		2	32										2				传媒设计学院	
	10000235	消费行为与营销策略	选修		2	32										2				传媒设计学院	
	10000245	传播文化学	选修		2	32										2				传媒设计学院	
	10000047	国学专题	选修		2	32											2			传媒设计学院	
	10000152	现当代文学	选修		2	32											2			传媒设计学院	
	10000201	社会学概论	选修		2	32											2			传媒设计学院	
10000133	现代西方广告	选修		2	32											2			传媒设计学院		
专业与专业方向课	专业课程	10000039	广告文案写作*	必修	√	3	48							3						传媒设计学院	
		10000178	广告创意*	必修	√	2	32									2				传媒设计学院	
		10000236	广告策划*	必修	√	3	48										3			传媒设计学院	
	专业方向1（新媒体广告）课程	10000164	UI设计	必修		2	16		16								2			传媒设计学院	
		10000157	新媒体广告传播	必修		2	32											2			传媒设计学院
	06001175	H5广告设计	必修		1	16											1			传媒设计学院	

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位
						授课	实践环节			学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级		
							实验	上机	实践			设计	1	2	3	4	5	6	7	
专业与专业方向课	专业方向1(新媒体广告)课程	06001206	社群营销	选修	2	32												2	传媒设计学院	
		10000190	互动广告	选修	1	16													1	传媒设计学院
		06001179	新媒体视听语言	选修	2	32													2	传媒设计学院
		10000196	品牌传播	选修	1	16													1	传媒设计学院
	专业方向2(广告实务)课程	10000186	广告制作实务	必修	2	32												2	传媒设计学院	
		10000237	统计与数据分析	必修	2	32												2	传媒设计学院	
		10000185	广告效果评估	必修	1	16												1	传媒设计学院	
		10000217	整合营销传播	选修	2	32												2	传媒设计学院	
		10000181	广告客户管理	选修	2	32												2	传媒设计学院	
		06001178	多媒体应用技术	选修	2	32												2	传媒设计学院	
		10000196	品牌传播	选修	1	16												1	传媒设计学院	
	专业实践课程	10000183	广告实务实习	必修	11				11周									11	传媒设计学院	
		10000148	平面广告设计	必修	2				2周			2							传媒设计学院	
		10000102	影视广告设计	必修	2				2周			2							传媒设计学院	
		10000198	企业形象设计	必修	2				2周				2						传媒设计学院	
		10000208	新媒体广告设计	必修	2				2周					2					传媒设计学院	
10000223		毕业设计(论文)	必修	17				17周										17	传媒设计学院	
创新创业与个性发展课程	24000001	创新创业基础与实践	必修	2	16			16									2	创教中心		
	24000002	创新思维与创新方法	必修	2	16			16			2							创教中心		
	06000946	学科前沿	选修	2	32												2	传媒设计学院		
		跨学科交叉课	选修	2	32													学校安排		
		个性发展课	选修	2	32													学校安排		
国设课程	22000031	职业规划与就业指导	必修	1	16							1						创教中心		
	22000023	大学生健康教育	必修	2.5	40						1							心理中心		
	15001120	四史教育(中国共产党史)	必修	1	16						1							马克思学院		
	22001121	国家安全教育	必修	1	16						1							马克思学院		
	15001289	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	选修	1	16								1					马克思学院		
	06001272	劳动教育	必修	2	8			24			•	•	•	•	•	•	•	•	传媒设计学院	
	22001310	公益劳动	必修	4				4周			1周	1周	1周	1周				学院安排		
第二课堂	22000024	思想成长	必修						2									团委		
	22000025	创新创业	必修						2									团委		
	22000027	志愿公益服务	必修						1									团委		
	22000026	实践实习	选修														•	团委		
	22000028	文体活动	选修														•	团委		
	22000029	工作履历	选修														•	团委		
	22000030	技能特长	选修														•	团委		
		学分合计			159						20.5	20.5	23	21	22	21	14	17		

八、课程体系配置流程图



九、课程修读要求

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为 159 学分。

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名称	广告学专业毕业生能力要求											
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
1	思想道德修养与法律基础			•			•		•				
2	中国近现代史纲要								•				
3	马克思主义基本原理						•						
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						•	•					
5	形势与政策						•	•					
6	军训（军事理论）									•			
7	体育									•			
8	通识类选修课									•	•		
9	大学外语			•			•		•				
10	计算机软件基础	•	•			•							
11	现代汉语	•									•		
12	计算机图形图像设计 1	•				•							
13	计算机图形图像设计 2	•				•							
14	摄影基础	•				•							
15	美学								•				•
16	电视摄像	•				•							
17	公共关系学		•	•									
18	视频设计制作	•		•		•							
19	网页设计	•		•		•							
20	广告学概论	•	•	•									
21	传播学原理	•	•										
22	市场营销学	•								•			
23	广告心理学	•	•										
24	广告设计			•		•							
25	媒介理论	•	•										
26	广告调研		•		•								
27	视觉识别设计	•		•		•							
28	广告经营与管理	•										•	
29	广告伦理与法规	•					•		•				
30	中外广告史	•			•								
31	三维表现	•				•							
32	现当代文学	•	•						•				•
33	民俗学								•				•
34	现代西方广告	•						•	•				•

序号	课程名称	广告学专业毕业生能力要求											
		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5	能力6	能力7	能力8	能力9	能力10	能力11	能力12
35	传播文化学						•		•				
36	社会学概论	•					•	•			•		
37	国学专题	•											•
38	实用写作										•		•
39	消费行为与营销策略	•	•										
40	广告创意	•	•			•							
41	广告文案写作	•	•	•									
42	广告策划	•		•									
43	新媒体广告传播		•	•									
44	UI设计	•				•							
45	H5广告设计	•				•							
46	互动广告	•		•	•								
47	新媒体视听语言	•								•			
48	广告制作实务			•		•							
49	整合营销传播		•	•	•								
50	广告效果评估		•	•	•	•							
51	品牌管理	•									•		
52	统计与数据分析	•	•	•		•							
53	多媒体应用技术	•		•		•							
54	平面广告设计	•		•		•							
55	企业形象设计	•		•		•							
56	影视广告设计	•		•		•							
57	新媒体广告设计	•		•		•							
58	广告实务实习	•					•			•			
59	毕业设计	•	•	•	•								
60	创新创业基础与实践		•							•		•	
61	创新思维与创新方法	•	•						•				

专业负责人：

教学院长：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二一年七月