视觉传达设计专业培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院　　2021 年入学适用　　四 年制本科生

一、专业培养目标及要求

1. 培养目标

视觉传达设计专业贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养符合国家、区域、经济社会发展需求，掌握扎实的视觉传达整合设计与新媒体信息技术理论知识与技能，具有较强的创新与实践能力、职业素养和健全人格，能够在设计机构、企业、学校、设计院等单位，从事视觉传达专业设计、研究、管理等工作的应用型高级设计人才。

2. 培养要求

学生毕业 5 年左右达到如下要求：

目标 1：具有创新精神和设计实践能力,针对视觉传达设计领域的问题，开展设计创作、设计实施和管理等工作。

目标 2：能够独立完成专业设计任务，具有良好的组织协调能力，经过锻炼可在企事业单位中成为设计骨干或设计项目管理骨干。

目标 3：具有终身学习意识和能力，能够持续关注行业发展动态，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 4：具有一定的职业素养和国际视野。

目标 5：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感。

二、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

1. 设计知识：能够将人文艺术、视觉传达设计、设计历史及理论、专业技术与工程等知识用于解决视觉传达设计问题。

1.1 掌握造型基础、形态构成、数字技术等语言工具，并能将其应用于设计问题的表述；

1.2 能够针对具体设计需求建立创新思维模式；

1.3 能够将创新思维方法和相关知识用于论证、分析专业设计问题；

1.4 能够将创新思维方法和相关知识用于专业设计问题解决方案的比较和综合。

2. 问题分析：能够将人文艺术、视觉传达设计、设计历史及理论、专业技术与工程的基本原理，调研、分析视觉传达设计问题，以获得有效结论。

2.1具有应用视觉传达设计基础知识，识别、表达视觉传达设计问题的能力；

2.2具有运用视觉传达设计知识分析视觉传达设计问题的能力，具备发现问题及寻

找途径解决问题的能力；

2.3 具有运用专业基础知识和文献检索，对视觉传达设计专业相关问题进行分析和判断的能力；

2.4 具有综合运用专业基本原理知识和技能，分析设计施工、设计管理问题的能力。

3. 设计解决方案：可针对多种类型的视觉传达设计设计问题，设计满足特定需求的方案，并能够在设计中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律以及文化等因素。

3.1 掌握视觉传达设计流程的基本方法和技术，了解影响设计目标和方案的各种因素；

3.2 能够针对特定需求，结合视觉传达设计专业知识，针对视觉传达设计问题设计满足特定需求的方案；

3.3 能够掌握视觉传达设计专业行业设计规范和行业国内外相关的标准，并能在设计环节中体现创新意识；

3.4 在设计中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 使用现代工具：能够针对视觉传达设计项目，选择与使用恰当的软件、资源和信息技术工具，包括对设计问题的数字技术表达，并能够理解其局限性。

4.1了解与视觉传达设计专业相关的现代信息技术工具和数字工具的基本原理和使用方法，并能够理解其局限性；

4.2 能够应用现代信息技术进行设计图的绘制，对项目进行分析、设计、表达等；

4.3 了解现代数字技术在视觉传达设计中的发展状态。

5. 设计实施与社会：能够基于视觉传达设计相关背景知识进行合理分析，能够评价视觉传达设计项目实施问题，解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

5.1了解与专业相关领域的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响；

5.2 能够分析、评价设计实施问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6. 环境和可持续发展：能够评价针对视觉传达设计项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

6.1 理解环境和社会可持续发展方面的理念和内涵；

6.2 能够正确和客观的评价针对设计实施问题对环境、社会可持续发展的影响。

7. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在视觉设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

7.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养；

7.2 能够正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感；

7.3 能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

8. 团队协作与沟通：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。能够就视觉传达设计实施问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

8.1 具有一定的组织管理能力、较强的沟通能力和人际交往能力；

8.2 能够在团队中独立或合作开展工作；

8.3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8.4 能够就视觉传达设计实施相关问题，以撰写报告和设计文稿、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

9. 项目管理：掌握视觉传达设计实施中的法规、设计方法和设计流程，并能在多学科环境中应用。

9.1 具备一定的市场经济、法规知识。

9.2 了解设计实施的设计方法和设计流程，熟悉设计的多角度表现设计方法和设计步骤流程与题；

9.3 能够在多学科环境中，运用法律法规、设计方法和设计流程，解决视觉传达设计实施问题。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

10.1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；

10.2 具有自主学习和解决问题的能力。

三、毕业学分要求

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程体系</th><th colspan="2">比例/%</th><th colspan="3">学分/分</th></tr>
<tr><th>授课</th><th>实践</th><th>必修</th><th>选修</th><th>合计</th></tr>
<tr><td rowspan="4">通识与公共基础课程</td><td>思想政治类</td><td>6.2</td><td>2.5</td><td>14</td><td></td><td rowspan="4">35（美育类选修课程须修满2学分）</td></tr>
<tr><td>军事体育类</td><td>2.4</td><td>0.6</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>通识类</td><td>3.7</td><td></td><td></td><td>6</td></tr>
<tr><td>外语类</td><td>6.2</td><td></td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">学科基础与专业基础课程</td><td>学科基础课程</td><td>3.4</td><td>5.9</td><td>15</td><td></td><td rowspan="3">61</td></tr>
<tr><td>专业基础课程</td><td>13.2</td><td>12.8</td><td>36</td><td>6</td></tr>
<tr><td>基础实践课程</td><td></td><td>2.5</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业与专业方向课程</td><td>专业课程</td><td>2.9</td><td>8.8</td><td>19</td><td></td><td rowspan="3">62</td></tr>
<tr><td>专业方向课程</td><td>1.2</td><td>3.7</td><td>4</td><td>4</td></tr>
<tr><td>专业实践课程</td><td></td><td>21.6</td><td>35</td><td></td></tr>
</table>

课程体系		比例/%		学分/分		
		授课	实践	必修	选修	合计
创新创业与个性发展课程	创新创业基础与实践	1.2		2		4
	创新思维与创新方法	1.2		2		
	学科前沿				2	
	跨学科交叉课				2	
	个性发展课				2	
国设课程	职业规划与就业指导			1		7.5（不计入总成绩
	大学生健康教育			2.5		
	四史教育（中国共产党简史）			1		
	国家安全教育			1		
	劳动教育			2		
第二课堂	思想成长			2		8（不计入总成绩）
	创新创业			2		
	志愿公益服务			1		
	实践实习				•	
	文体活动				•	
	工作履历				•	
	技能特长				•	
合计		**41.6**	**58.4**	**146**	**16**	**162**

四、授予学位

艺术学学士学位

五、主干学科

设计学

六、专业核心课程

图形创意、插画设计、标志与字体设计、版式与书籍设计、包装设计、广告设计、VI 设计、信息可视化设计、广告学、艺术设计史。

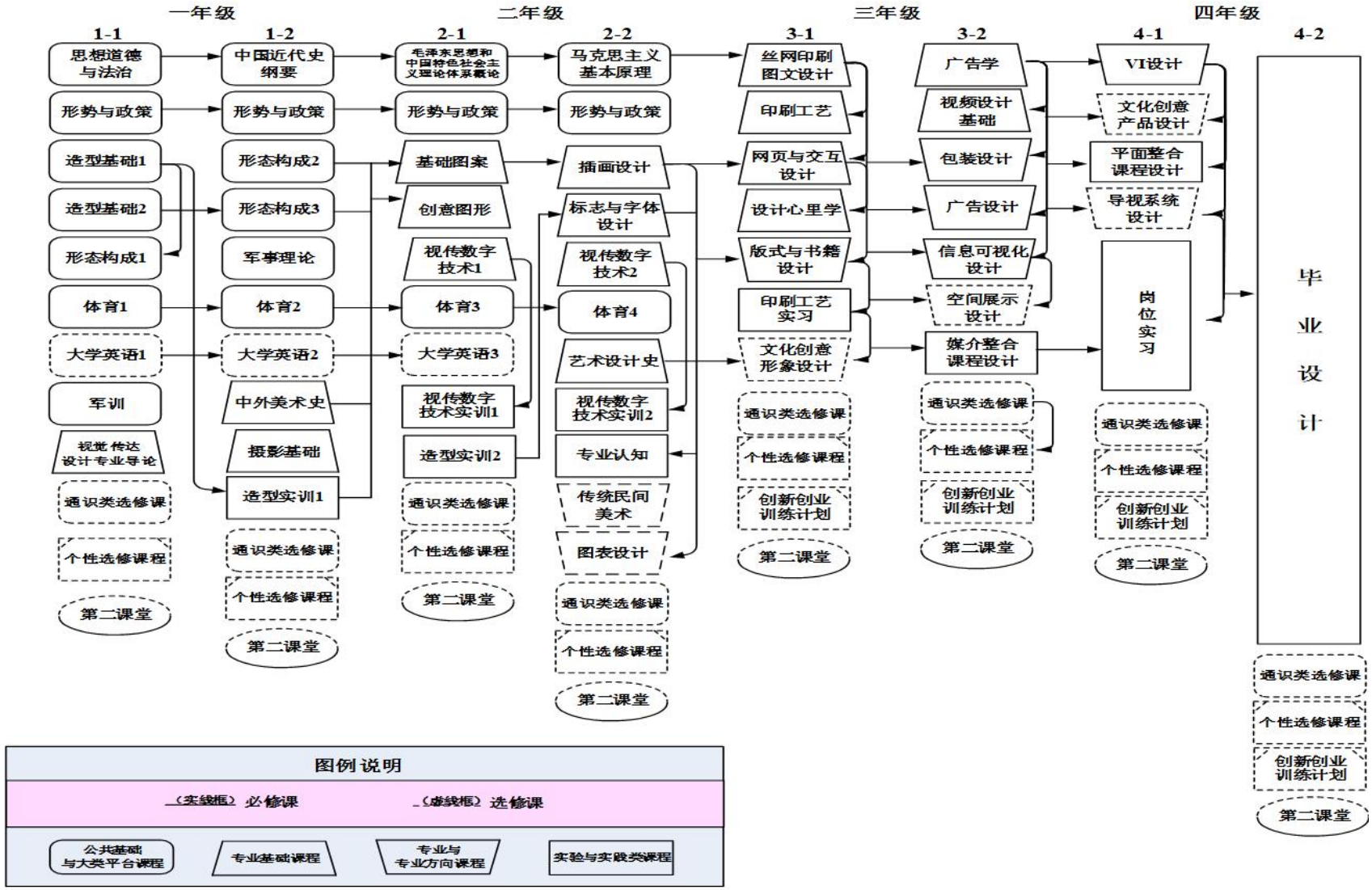
七、专业课程体系及教学计划

视觉传达设计专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期								开课单位
							授课	实践环节				学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识与公共基础课程	思想政治类	15001240	思想道德与法治	必修		3	32			16				3								马克思学院
		15000016	中国近现代史纲要 *	必修	√	3	32			16					3							马克思学院
		15000018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	必修	√	5	64			16						5						马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理 *	必修	√	3	32			16							3					马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	32							•	•	•	•	•	•	•	•	马克思学院
	军事体育类	22000007	军训（含军事理论）	必修		1				1周				1								学生处
		21000005	体育1	必修		1	30							1								体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1							体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1						体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1					体育部
	通识类		通识类选修课	选修		6	96	共计6学分，详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。														学校安排
	外语类	08000614	大学英语1*	必修	√	3.5	56							3.5								外语学院
		08000615	大学英语2*	必修	√	3.5	56								3.5							外语学院
		08000227	大学英语3*	必修	√	3	48									3						外语学院
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	06000893	造型基础1*	必修	√	3	8			40				3								传媒设计学院
		06000476	造型基础2*	必修	√	3	8			40				3								传媒设计学院
		06000289	形态构成1*	必修		3	12				36			3								传媒设计学院
		06000317	形态构成2*	必修		3	12				36				3							传媒设计学院
		06000577	中外美术史*	必修	√	3	48								3							传媒设计学院
		06000592	造型实训1	必修		2				2周					2							传媒设计学院
		06000776	造型实训2	必修		2				2周						2						传媒设计学院
	专业基础课程	06000576	视觉传达设计专业导论	必修		1	16							1								传媒设计学院
		06000318	形态构成3*	必修		3	12				36				3							传媒设计学院
		06000320	基础图案*	必修		3	12				36					3						传媒设计学院
		06000969	视传数字技术1*	必修	√	3	24		24							3						传媒设计学院
		06000556	图形创意*	必修		3	12				36					3						传媒设计学院
		06000023	插画设计*	必修		3	12				36						3					传媒设计学院
		06000970	视传数字技术2*	必修	√	3	24		24								3					传媒设计学院
		06000797	标志与字体设计*	必修		3	12				36						3					传媒设计学院
		06000227	艺术设计史*	必修	√	2	32										2					传媒设计学院
		06000798	丝网印刷图文设计*	必修		3	24				24							3				传媒设计学院
		06000230	印刷工艺*	必修	√	2	32											2				传媒设计学院
		06000932	网页与交互设计*	必修		3	24		24									3				传媒设计学院
		06000093	广告学*	必修	√	2	32												2			传媒设计学院
		06001209	视频设计基础	必修		2	16		16										2			传媒设计学院
		06000934	摄影基础	选修		1	8				8				1							传媒设计学院
		06000087	工艺美术史	选修		2	32										2					传媒设计学院
		06000578	传统民间美术	选修		2	8				24						2					传媒设计学院
		06000935	图表设计	选修		1	8				8						1					传媒设计学院
		06000195	设计心理学	选修		2	32											2				传媒设计学院
		06000859	艺术概论	选修		1	16											1				传媒设计学院
		06000936	广告策划	选修		1	16												1			传媒设计学院

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期								开课单位
							授课	实践环节				学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7	8	
专业与专业方向课程	专业课程	06000937	版式与书籍设计*	必修		4	16				44							4				传媒设计学院
		06000600	包装设计*	必修		4	16				44								4			传媒设计学院
		06000939	广告设计*	必修		4	16				44								4			传媒设计学院
		06000940	信息可视化设计*	必修		3	12				36								3			传媒设计学院
		06000010	VI设计*	必修		4	16				44									4		传媒设计学院
	专业方向1（静态）课程	06000759	文化创意形象设计	选修		2	8				24							2				传媒设计学院
		06001207	空间展示设计	必修		2	8				24								2			传媒设计学院
		06000757	文化创意产品设计	选修		2	8				24									2		传媒设计学院
		06000620	导视系统设计	必修		2	8				24									2		传媒设计学院
	专业方向2（动态）课程	06000627	二维动画设计	选修		2	16		16								2					传媒设计学院
		06000943	数字设计表达	选修		2	16		16									2				传媒设计学院
		06000625	动态视频设计	选修		2	16		16										2			传媒设计学院
		06001208	H5创意设计	选修		2	16		16										2			传媒设计学院
	专业实践课程	06000976	视传数字技术实训1	必修		1				1周						1						传媒设计学院
		06000977	视传数字技术实训2	必修		1				1周							1					传媒设计学院
		06000789	专业认知	必修		2				2周							2					传媒设计学院
		06000231	印刷工艺实习	必修		2				2周								2				传媒设计学院
		06000643	岗位实习	必修		8				8周										8		传媒设计学院
		06000723	媒介整合课程设计	必修		2				2周									2			传媒设计学院
		06000729	平面整合课程设计	必修		2				2周										2		传媒设计学院
		06000434	毕业设计	必修		17					17周										17	传媒设计学院
创新创业与个性发展课程		24000001	创新创业基础与实践	必修		2	16			16									2			创教中心
		24000002	创新思维与创新方法	必修		2	16			16						2						创教中心
		06000946	学科前沿	选修		2	32													2		传媒设计学院
			跨学科交叉课	选修		2	32															学校安排
			个性发展课	选修		2	32															学校安排
国设课程		22000031	职业规划与就业指导	必修		1	16								1							创教中心
		22000023	大学生健康教育	必修		2.5	40							1								心理中心
		15001120	四史教育（中国共产党史）	必修		1	16							1								马克思学院
		22001121	国家安全教育	必修		1	16								1							马克思学院
		15001289	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	选修		1	16											1				马克思学院
		06001272	劳动教育	必修		2	8			24				•	•	•	•	•	•	•	•	传媒设计学院
		22001310	公益劳动	必修		4				4周				1周		1周		1周		1周		学院安排
第二课堂		22000024	思想成长	必修								2										团委
		22000025	创新创业	必修								2										团委
		22000027	志愿公益服务	必修								1										团委
		22000026	实践实习	选修																	•	团委
		22000028	文体活动	选修																	•	团委
		22000029	工作履历	选修																	•	团委
		22000030	技能特长	选修																	•	团委
			学分合计			162								18.5	21.5	23	23	20	21	18	17	

八、课程体系配置流程图


一年级
二年级
三年级
四年级
1-1
1-2
2-1
2-2
3-1
3-2
4-1
4-2
思想道德与法治
形势与政策
造型基础1
造型基础2
形态构成1
体育1
大学英语1
军训
视觉传达设计专业导论
通识类选修课
个性选修课程
第二课堂
中国近代史纲要
形势与政策
形态构成2
形态构成3
军事理论
体育2
大学英语2
中外美术史
摄影基础
造型实训1
通识类选修课
个性选修课程
第二课堂
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
形势与政策
基础图案
创意图形
视传数字技术1
体育3
大学英语3
视传数字技术实训1
造型实训2
通识类选修课
个性选修课程
第二课堂
马克思主义基本原理
形势与政策
插画设计
标志与字体设计
视传数字技术2
体育4
艺术设计史
视传数字技术实训2
专业认知
传统民间美术
图表设计
通识类选修课
个性选修课程
第二课堂
丝网印刷图文设计
印刷工艺
网页与交互设计
设计心里学
版式与书籍设计
印刷工艺实习
文化创意形象设计
通识类选修课
个性选修课程
创新创业训练计划
第二课堂
广告学
视频设计基础
包装设计
广告设计
信息可视化设计
空间展示设计
媒介整合课程设计
通识类选修课
个性选修课程
创新创业训练计划
第二课堂
VI设计
文化创意产品设计
平面整合课程设计
导视系统设计
岗位实习
通识类选修课
个性选修课程
创新创业训练计划
第二课堂
毕业设计
通识类选修课
个性选修课程
创新创业训练计划
第二课堂
图例说明
（实线框）必修课
（虚线框）选修课
公共基础与大类平台课程
专业基础课程
专业与专业方向课程
实验与实践类课程

九、课程修读要求

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为 162 学分。

十、课程与毕业生能力要求的对应关系

序号	课程名程	视觉传达设计专业毕业生能力要求									
		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5	能力6	能力7	能力8	能力9	能力10
1	思想道德修养与法律基础			•		•		•			
2	中国近现代史纲要							•			
3	马克思主义基本原理					•					
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					•	•				
5	形势与政策					•	•				
6	军训（军事理论）								•		
7	体育								•		
8	通识类选修课	•	•					•			
9	大学英语								•		
10	造型基础 1*	•	•								
11	造型基础 2*	•	•								
12	形态构成 1*	•	•								
13	形态构成 2*	•	•								
14	中外美术史*	•	•								
15	造型实训 1	•	•								
16	造型实训 2	•	•								
17	视觉传达设计专业导论	•							•		•
18	形态构成 3*	•	•								
19	基础图案*	•	•								
20	视传数字技术 1*		•		•						
21	图形创意*	•	•	•	•						
22	插画设计*	•	•	•	•						
23	艺术设计史*	•							•		
24	视传数字技术 2*		•		•						
25	标志与字体设计*	•	•		•	•					
26	丝网印刷图文设计*	•	•		•		•				
27	印刷工艺*	•	•								
28	网页与交互设计*		•	•	•				•		
29	广告学*	•	•								
30	视频设计基础		•		•						
31	版式与书籍设计*		•	•		•			•		
32	包装设计*		•	•		•			•		
33	广告设计*		•	•		•			•		
34	信息可视化设计*		•	•		•			•		
35	VI 设计*		•	•		•			•		
36	展示空间设计		•	•		•			•		
37	导示系统设计		•	•		•			•		

序号	课程名程	视觉传达设计专业毕业生能力要求									
		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5	能力6	能力7	能力8	能力9	能力10
38	视传数字技术实训 1		•		•						
39	视传数字技术实训 2		•		•						
40	专业认知		•			•					
41	印刷工艺实习		•			•	•	•			
42	岗位实习					•	•	•			•
43	媒介整合课程设计		•	•		•					
44	平面整合课程设计		•	•		•					
45	毕业设计		•	•	•	•	•	•	•	•	•
46	创新创业基础与实践	•	•	•					•		
47	创新思维与创新方法	•	•	•					•		

专业负责人：

教学院长：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二一年七月