

# 数字媒体艺术专业培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院

2021 年入学适用

四 年制本科生

## 一、专业培养目标及要求

### 1. 培养目标

数字媒体艺术专业落实党的立德树人教育方针，培养具有高度社会责任感和职业道德，适应国家、区域及行业经济建设和社会发展的需要，掌握数字媒体艺术设计知识、数字科技技术，具备深厚的人文素养、现代媒体设计思想和创新与实践能力，能在互联网、新闻媒体、电影、电视、游戏、互动娱乐、文化创意等领域，从事数字媒体设计、项目策划与管理工作的应用型高级设计人才。

### 2. 培养要求

学生毕业 5 年左右达到如下要求：

目标 1：具备媒体设计师的综合素养，针对数字媒体艺术设计领域的问题，开展解决方案设计及制作等工作。

目标 2：能够独立完成数字媒体艺术设计任务，具有良好的组织协调能力，在企事业单位中成为技术骨干或管理负责人。

目标 3：具有终身学习意识和能力，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，提高业务能力，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 4：具备国际视野和与时俱进的现代意识。

目标 5：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感。

## 二、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

**1. 设计知识：**能够将人文、艺术、数字媒体设计、设计历史与理论、专业技术等知识用于解决数字媒体艺术设计问题。

1.1 掌握造型基础、形态构成、数字技术等语言工具，并能将其应用于设计问题的表述；

1.2 能够针对具体设计需求建立创意思维模式，将创意思维方法和相关知识用于论证、分析专业设计问题；解决专业设计方案的综合问题。

**2. 问题分析：**能够运用人文、艺术、数字媒体艺术设计、设计历史与理论、专业技术的基本原理，调研、分析数字媒体艺术设计问题，以获得有效结论。

2.1 能够应用数字媒体艺术设计基本原理，对企业背景以及设计用户进行分析，以获得设计依据和相应的用户需求；

2.2 具有综合分析媒体环境影响、设计需求、借助文献资料获得有效设计参考和结

论的能力。

**3. 设计方案：**能够针对数字媒体艺术设计问题，设计满足特定需求的方案，并能够在设计中体现创新意识，考虑社会、文化、知识产权以及媒体环境等因素。

3.1 掌握数字媒体艺术设计流程方法与技术，结合数字媒体艺术设计专业知识，针对数字媒体艺术设计问题设计满足特定需求的方案；

3.2 能够熟悉数字媒体艺术设计行业相关的设计标准；并能在设计环节中体现创新意识，在设计中能够考虑社会、文化、知识产权以及媒体环境等因素。

**4. 使用现代工具：**能够针对数字媒体艺术设计项目，选择与使用恰当的软件、资源和信息技术工具，包括对设计问题的数字技术表达，并能够理解其局限性。

4.1 了解与数字媒体艺术设计专业相关的现代信息技术工具和数字工具的基本原理和使用方法，并能够理解其局限性；

4.2 能够应用现代信息技术进行设计图的绘制，对项目分析、模拟、设计、表达等，了解现代数字技术在数字媒体艺术设计中的发展状态。

**5. 设计实施与社会：**能够基于数字媒体相关背景知识进行合理分析，能够评价数字媒体艺术设计项目实践和一般项目问题解决方案对社会、道德、心理、健康、安全以及文化的影响，并理解应承担的责任。

5.1 了解与专业相关领域的职业和行业的生产、设计、研究与开发的规定要求，理解其对于客观世界和社会的影响；

5.2 能够分析、评价专业设计问题解决方案对社会、道德、心理、健康、安全以及文化的影响，并理解应承担的责任。

**6. 环境和可持续发展：**能够评价针对数字媒体艺术设计项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

6.1 理解环境和社会可持续发展方面的理念和内涵；

6.2 能够正确和客观的评价针对一般项目问题的数字媒体艺术设计项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

**7. 职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在数字媒体艺术设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

7.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养，正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感；

7.2 能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**8. 团队协作与沟通：**能够在团队中独立或合作开展工作，并能就数字媒体艺术设计项目问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

8.1 具有一定的组织管理能力、较强的沟通能力和人际交往能力，能够在团队中独立或合作开展工作；

8.2 能够就数字媒体艺术设计相关的项目问题，以撰写报告和设计文稿、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

**9. 项目管理：**理解并掌握数字媒体艺术设计项目的工作模式与工作方法，并能在数字媒体艺术设计实践环境中应用。

9.1 了解项目的构成，理解分工合作的工作模式，并认识其中的设计管理与设计决策问题；

9.2 能够在数字媒体环境中，运用数字媒体艺术设计项目的工作模式与工作方法，解决数字媒体艺术设计项目问题。

**10. 终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

10.1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；

10.2 具有自主学习和解决问题的能力。

### 三、毕业学分要求

课程体系		比例/%		学分/分		
		授课	实践	必修	选修	合计
通识与公共基础课程	思想政治类	6.2	2.5	14		35 (美育类选修课程须修满2学分)
	军事体育类	4.6	0.6	5		
	通识类	3.7			6	
	外语类	6.2		10		
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	1.5	5.9	12		60
	专业基础课程	14.6	11.5	38	6	
	基础实践课程		2.5	4		
专业与专业方向课程	专业课程	3.1	8.5	20		63
	专业方向课程	0.6	3.7		8	
	专业实践课程		21.6	35		
创新创业与个性发展课程	创新创业基础与实践	0.6	0.6	2		4
	创新思维与创新方法	0.6	0.6	2		
	学科前沿				2	计入通识类
	跨学科交叉课				2	
	个性发展课				2	
国设课程	职业规划与就业指导			1		7.5 (不计入总学分)
	大学生健康教育			2.5		
	四史教育(中国共产党简史)			1		
	国家安全教育			1		
	劳动教育			2		
第二课堂	思想成长			2		8 (选修项,不计入总学分,每项最多限修2学分)
	创新创业			2		
	志愿公益服务			1		
	实践实习				•	
	文体活动				•	
	工作履历				•	
	技能特长				•	

合计	42	58	142	20	162
----	----	----	-----	----	-----

#### **四、授予学位**

艺术学学士学位

#### **五、主干学科**

设计学

#### **六、专业核心课程**

数字媒体艺术史、视听语言、中外美术史、动态图形设计、数字媒体包装设计、交互界面设计、动画设计、信息设计、视频设计、媒介整合设计。

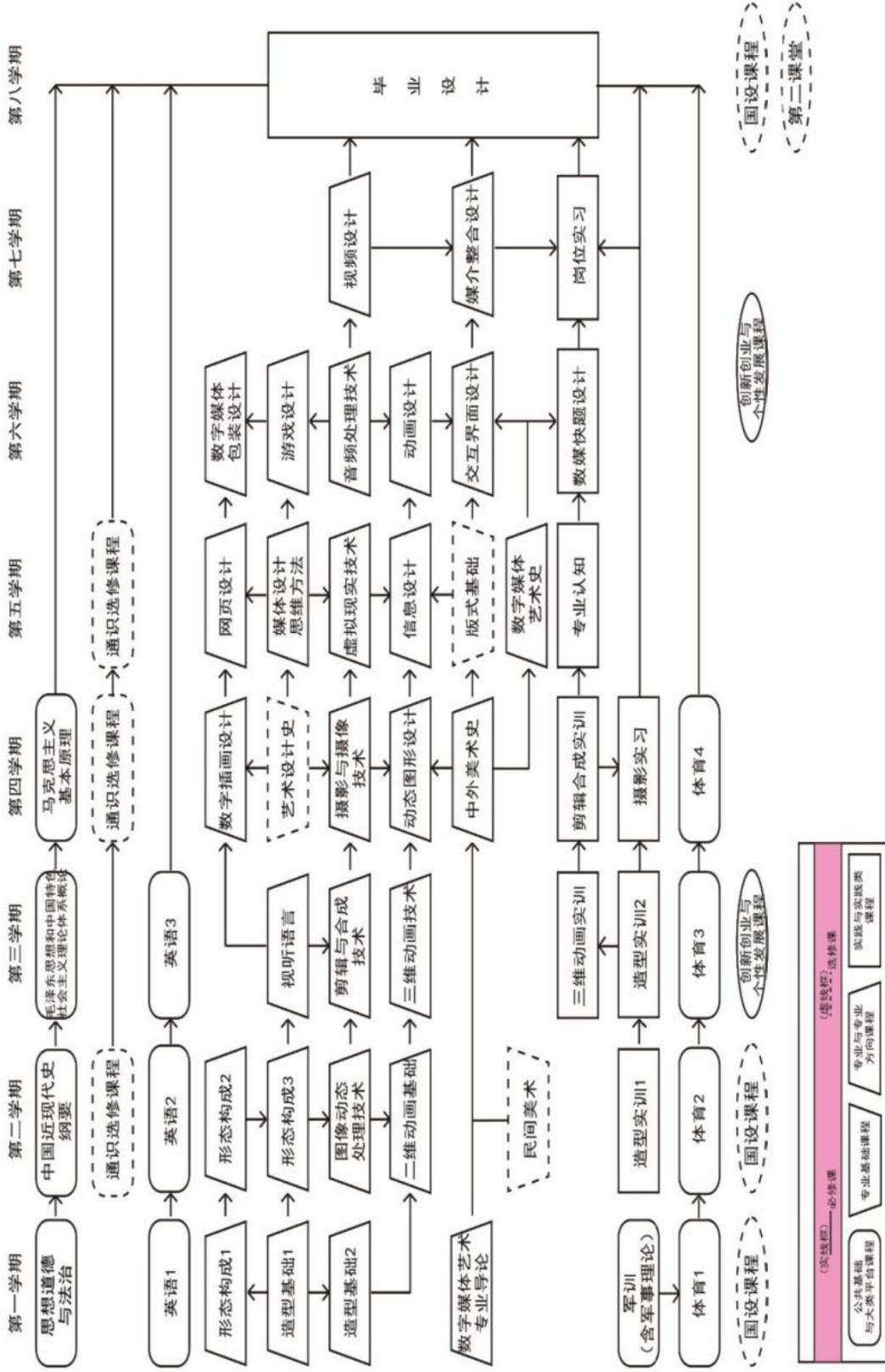
#### **七、数字媒体艺术专业课程体系及教学计划**

### 数字媒体艺术专业课程体系及教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位
						授课	实践环节			学	学	一年级		二年级		三年级		四年级		
							实验	上机	实践			设计	分	时	1	2	3	4	5	
通识与公共基础课程	思想政治类	15001240	思想道德与法治	必修	3	32			16			3								马克思学院
		15000016	中国近现代史纲要*	必修	√	3	32			16			3							马克思学院
		15000018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	必修	√	5	64			16				5						马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理*	必修	√	3	32			16					3					马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	32						•	•	•	•	•	•	•	•
	军事体育类	22000007	军训(含军事理论)	必修		1				1周			1							学生处
		21000005	体育1	必修		1	30						1							体育部
		21000006	体育2	必修		1	30							1						体育部
		21000007	体育3	必修		1	30								1					体育部
		21000008	体育4	必修		1	30									1				体育部
通识类		通识类选修课	选修	6	96	共计6学分, 详见通识类选修课程一览表。其中, 美育类课程须修满2学分。										学校安排				
外语类	08000614	大学英语1*	必修	√	3.5	56						3.5							外语学院	
	08000615	大学英语2*	必修	√	3.5	56							3.5						外语学院	
	08000227	大学英语3*	必修	√	3	48								3					外语学院	
学科基础与专业基础课程	学科基础课程	06000893	造型基础1*	必修	√	3	8			40			3						传媒设计学院	
		06000476	造型基础2*	必修	√	3	8			40			3						传媒设计学院	
		06000289	形态构成1*	必修		3	12				36			3						传媒设计学院
		06000317	形态构成2*	必修		3	12				36			3						传媒设计学院
		06000592	造型实训1	必修		2						2周			2					传媒设计学院
		06000776	造型实训2	必修		2						2周				2				传媒设计学院
	专业基础课程	06000582	数字媒体艺术专业导论	必修		1	16							1						传媒设计学院
		06000318	形态构成3	必修		3	12				36			3						传媒设计学院
		06000583	图像动态处理技术*	必修	√	2	16			16				2						传媒设计学院
		06000626	二维动画基础	必修		2	16			16				2						传媒设计学院
		06000408	三维动画技术*	必修	√	4	30			30					4					传媒设计学院
		06000670	剪辑与合成技术*	必修		2	16			16					2					传媒设计学院
		06000202	视听语言*	必修		2	32								2					传媒设计学院
		06000732	摄影与摄像技术*	必修		3	24			24						3				传媒设计学院
		06000577	中外美术史*	必修	√	3	48									3				传媒设计学院
		06000899	动态图形设计*	必修		3	12				36					3				传媒设计学院
		06001165	数字媒体设计思维方法*	必修		3	12				36						3			传媒设计学院
		06000748	数字媒体艺术史*	必修	√	2	32										2			传媒设计学院
		06000766	虚拟现实技术*	必修		3	24			24							3			传媒设计学院
		06000768	音频处理技术*	必修		2	16			16								2		传媒设计学院
		06000747	数字媒体包装设计*	必修		3	24			24								3		传媒设计学院
		06000170	民间美术	选修		2	8				24				2					传媒设计学院
		06000458	设计美学	选修		2	32								2					传媒设计学院
		06000195	设计心理学	选修		2	32								2					传媒设计学院
		06000087	工艺美术史	选修		2	32									2				传媒设计学院
		06000598	版式基础	选修		2	8				24						2			传媒设计学院
		06000227	艺术设计史	选修		2	32									2				传媒设计学院
专业课程	06000765	信息设计*	必修		4	16				44					4				传媒设计学院	
	06000622	动画设计*	必修		4	16				44						4			传媒设计学院	
	06000709	交互界面设计*	必修		4	16				44						4			传媒设计学院	
	06000575	视频设计*	必修		4	16				44							4		传媒设计学院	
	06000724	媒介整合设计*	必修		4	16				44							4		传媒设计学院	

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位		
						授课	实践环节			学分	学时	一年级		二年级		三年级		四年级				
							实验	上机	实践			设计	1	2	3	4	5	6	7		8	
专业与专业方向课程	专业方向1 (信息交互)课程	06000549	数字插画设计	选修	2	8				24					2					传媒设计学院		
		06000216	网页设计	选修	2	8				24					2					传媒设计学院		
		06000773	游戏设计	选修	2	8				24						2				传媒设计学院		
		06000900	APP设计	选修	2	8				24							2			传媒设计学院		
	专业方向2 (数字影像)课程	06000750	数字影像设计	选修	2	8				24				2						传媒设计学院		
		06000745	数字仿真设计	选修	2	8				24					2					传媒设计学院		
		06000901	影视广告与MV设计	选修	2	8				24						2				传媒设计学院		
		06000902	影视项目管理	选修	2	8				24						2				传媒设计学院		
	专业实践课程		06000904	三维动画实训	必修	2				2周					2						传媒设计学院	
			06000944	剪辑合成实训	必修	2				2周					2						传媒设计学院	
			06000903	摄影实习	必修	2				2周					2						传媒设计学院	
			06000789	专业认知	必修	2				2周						2					传媒设计学院	
			06000905	数媒快题设计	必修	2				2周							2				传媒设计学院	
		06000643	岗位实习	必修	8				8周										8		传媒设计学院	
	06000434	毕业设计	必修	17					17周										17	传媒设计学院		
创新创业与个性发展课程		24000001	创新创业基础与实践	必修	2	16			16							2				创教中心		
		24000002	创新思维与创新方法	必修	2	16			16				2								创教中心	
		06000946	学科前沿	选修	2	32												2			传媒设计学院	
			跨学科交叉课	选修	2	32															学校安排	
			个性发展课	选修	2	32															学校安排	
国设课程		22000031	职业规划与就业指导	必修	1	16							1								创教中心	
		22000023	大学生健康教育	必修	2.5	40					1											心理中心
		15001120	四史教育（中国共产党史）	必修	1	16						1										马克思学院
		22001121	国家安全教育	必修	1	16							1									马克思学院
		15001289	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	选修	1	16									1							马克思学院
		06001272	劳动教育	必修	2	8				24				•	•	•	•	•	•	•	•	传媒设计学院
		22001310	公益劳动	必修	4					4周				1周	1周	1周	1周					学院安排
第二课堂		22000024	思想成长	必修						2												团委
		22000025	创新创业	必修						2												团委
		22000027	志愿公益服务	必修						1												团委
		22000026	实践实习	选修																	•	团委
		22000028	文体活动	选修																	•	团委
		22000029	工作履历	选修																	•	团委
		22000030	技能特长	选修																	•	团委
学分合计						162						18.5	23.5	23	23	20	19	18	17			

# 八、课程体系配置流程图



## 九、课程修读要求

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为 162 学分。

## 十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名称	数字媒体艺术专业毕业生能力要求									
		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10
1	思想道德修养与法律基础			•		•		•			
2	中国近现代史纲要							•			
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					•	•				
4	马克思主义基本原理					•					
5	形势与政策					•	•				
6	军训（军事理论）								•		
7	体育								•		
8	通识类选修课	•	•					•			
9	大学外语 1								•		
10	大学外语 2								•		
11	大学外语 3								•		
12	造型基础 1	•	•								
13	造型基础 2	•	•								
14	形态构成 1	•	•								
15	形态构成 2	•	•								
16	造型实训 1	•	•								
17	造型实训 2	•	•								
18	数字媒体艺术专业导论	•									
19	形态构成 3	•	•								
20	图像动态处理技术		•		•						
21	二维动画基础	•	•								
22	三维动画技术		•		•						
23	剪辑与合成技术		•		•						
24	视听语言	•									
25	摄影与摄像技术		•		•						
26	中外美术史	•	•								
27	动态图形设计	•	•	•					•		
28	数字媒体设计思维方法		•	•							
29	数字媒体艺术史	•									
30	虚拟现实技术		•		•						
31	音频处理技术		•		•						
32	数字媒体包装设计		•	•		•					
33	信息设计		•	•							
34	动画设计		•	•		•			•		

序号	课程名称	数字媒体艺术专业毕业生能力要求									
		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5	能力6	能力7	能力8	能力9	能力10
35	交互界面设计		•	•		•			•		
36	视频设计		•	•	•						
37	媒介整合设计		•	•		•			•		
38	数字插画设计		•	•							
39	网页设计		•	•		•			•		
40	游戏设计		•	•							
41	APP 设计		•	•		•			•		
42	三维动画实训		•		•						
43	剪辑合成实训		•		•						
44	摄影实习		•		•						
45	专业认知	•	•								
46	数媒快题设计			•	•						
47	岗位实习						•	•		•	•
48	毕业设计		•	•	•				•	•	
49	创新创业基础与实践	•	•	•					•		
50	创新思维与创新方法	•	•	•					•		

专业负责人：

教学院长：

文化传媒与艺术设计学院  
二〇二一年七月