

产品设计专业人才培养方案

执行学院： 文化传媒与艺术设计学院 2024 年入学适用 四 年制本科生

一、专业介绍

产品设计专业成立于 1997 年，前身为工业设计专业。经过多年建设和发展，被评为辽宁省创新人才培养模式实验区、辽宁省本科特色专业。

专业聚焦交通工具形态设计及文化创意产品开发，重点开展材料创新、工艺技术开发、人机工程研究等方面教学与实践。通过与国内诸多汽车企业产学研深度融合，形成校企协同育人特色方案。学生掌握行业前沿知识、积累实践经验、提升专业素养与创新能力，在各类汽车设计大赛屡获佳绩，就业优势显著。

二、培养目标

产品设计专业深入贯彻党的立德树人教育方针，培养符合国家、区域及行业经济建设和社会发展需要，培养掌握产品设计理论知识、产品设计表现与创新方法，具有深厚的人文素养、扎实的产品设计实践能力及创新能力，能够在汽车、文创、旅游、家居、交互等产品设计领域从事产品前期理念设计、产品形态设计、人机界面与交互设计、设计软件应用、产品设计组织管理工作的应用型设计人才。本专业培养的毕业生预期达到以下职业能力：

目标 1：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感。

目标 2：获得设计师专业素质，具备创新思维意识。可针对产品设计及交通工具设计等领域的问题开展设计创作、设计实施和管理等工作，具有持续创造价值的 ability。

目标 3：能够独立或组织完成设计任务，具有良好的组织协调能力，经过专业学习和实践锻炼，可成为企事业单位设计骨干或管理骨干。

目标 4：具有终身学习意识和能力，能够持续关注行业发展动态，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，适应产品设计专业新理论和新技术的发展。

目标 5：具有一定的综合素养和国际视野。通过跨学科学习和开展学生交换项目等，培养学生人文社科融合、创新思维及全球设计文化理解等综合素养与视野。

三、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应达到如下毕业要求：

1.品德修养：具备深厚的人文底蕴，在作品设计中融入更多情感与智慧。理解设计伦理，确保产品不产生负面效应。融入人文关怀，尊重用户，关注社会与环境可持续性，践行社会主义核心价值观，使设计既具实用性又有社会责任感。

2.学科知识：掌握产品设计的基础理论、专业知识及专业技能，包括设计理论、设计思维、调研方法、透视原理理论、人机工程学、手绘与数字设计工具、材料与工艺、交通机具形态研究、文化创意产品设计研究、服务设计研究等，熟悉本专业研究方法，并了解国内外设计领域的最新动态和发展趋势。

3.创新能力：应具备敏锐的洞察力，能够发现用户潜在的需求和问题，为设计提供方向。能够提出新颖的设计概念与解决方案，打破传统思维的束缚。在不断的实践和探索中，逐渐形成个人独特的设计风格与见解，使作品具有辨识度和竞争力。

4.应用能力：能够综合运用设计学、心理学、社会学等多学科知识，对产品设计中的复杂问题进行深入分析。从多个角度思考，提出切实可行的设计方案与改进措施。通过综合运用多学科知识，能够更好地解决实际问题，提高设计的质量和实用性。

5.信息素养：熟练运用现代信息技术手段和设计软件工具，能够提高设计效率和质量。具备数据分析与可视化能力，可以从大量的数据中提取有价值的信息，为设计决策提供依据。同时，保持高度的信息安全意识，确保设计过程与成果的安全性，防止知识产权被侵犯。

6.沟通能力：通过精准的设计语言（包括草图、模型、效果图、设计报告等）及有效的口头表达，与团队成员、客户及社会公众清晰传达设计理念与方案，促进设计项目的顺利推进。

7.团队合作：在团队项目中展现良好的协作精神与领导力，能够协调各方资源，促进团队成员间的有效沟通与合作，共同达成设计目标。

8.国际视野：具备国际视野，关注全球设计趋势与文化多样性，开展跨文化交流，理解并尊重不同文化背景下的设计差异，提升设计作品的国际竞争力。

9.持续发展：保持身体健康与心理健康，具备持续学习的热情与自我管理能力，不

断更新设计理念与技能，以适应快速变化的设计行业，推动个人与职业的可持续发展。

毕业要求与培养目标的关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			√
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7		√	√		
毕业要求 8	√			√	√
毕业要求 9	√	√		√	

四、毕业条件与授予学位条件

学生在规定修业年限内，获得教学计划规定的全部学分，修满总学分最低 160 学分，方可准予毕业。符合辽宁工业大学学士学位授予条件的，可授予学士学位。

课程学时学分分配表

课程体系		学时			学分		
		理论教学	实践教学	小计	必修	选修	合计/ 学分占比
通识教育课程	思政类	280	40	320	18		47 学分/ 29.4%
	军事体育类	152	30	182	8		
	外语类	128		128	8		
	创新创业类	16	16	32	2		
	通识必修类	40	56	96	5		
	通识选修类	96		96		6	
学科教育课程	学科基础课程	216	220	436	28		32 学分/ 20%
	学科基础实践课程		60	60	4		
专业教育课程	专业基础课程	180	244	424	21	6	81 学分/ 50.6%
	专业核心课程	84	252	336	22		

	专业选修课程	40	88	128		8	
	专业实践课程		465	465	24		
总计		1232	1471	2703	140	20	160
实践教学环节累计学分（学时）占比		30.5%（42.6%）					
第二课堂		8 学分，具体要求详见《辽宁工业大学本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法》，不计入总学分。					

五、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3~8 年

授予学位：艺术学学士学位

六、主干学科

艺术学

七、核心课程

交通工具设计、文化创意产品设计、服务设计与创新、概念产品设计、产品系统设计、家具设计

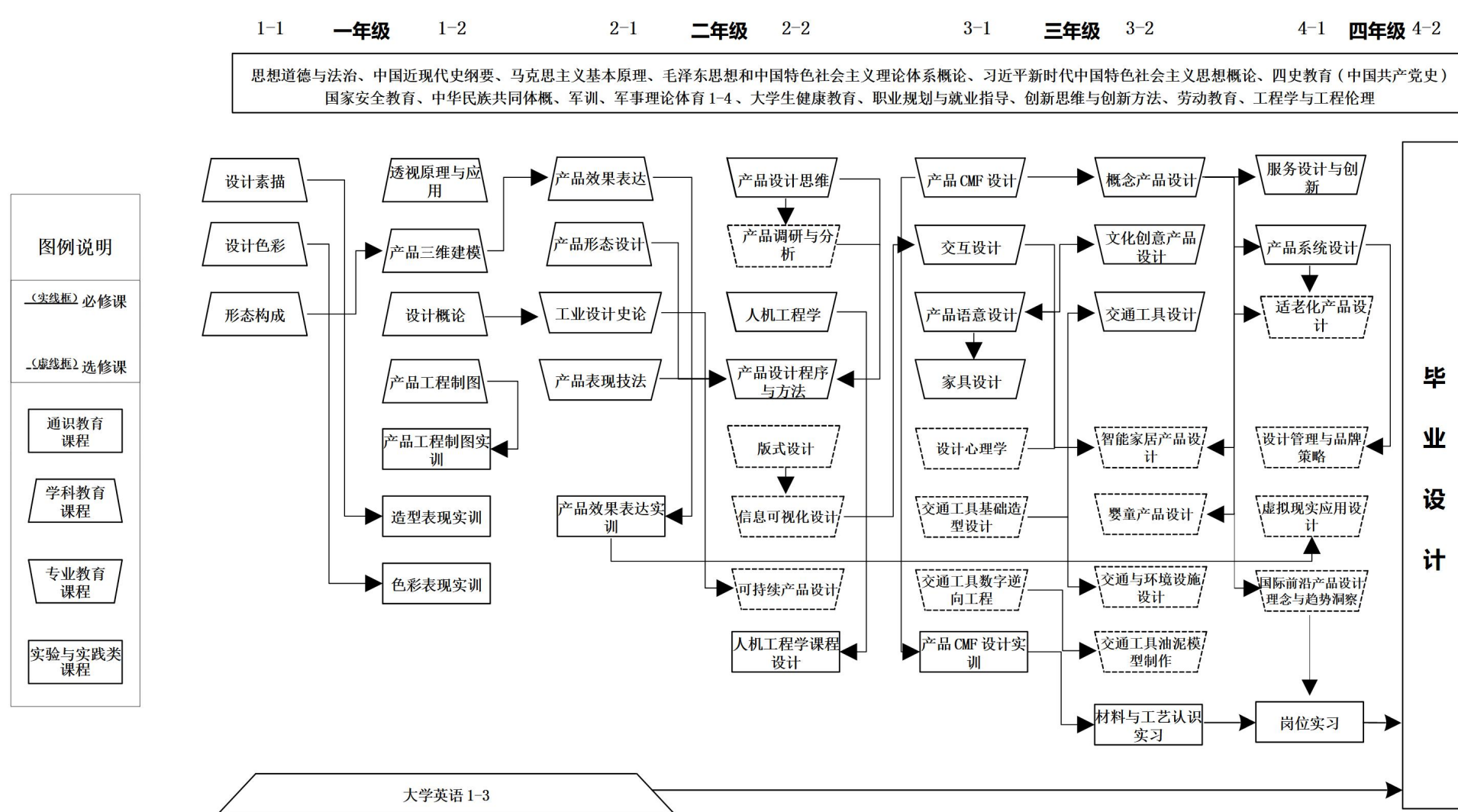
八、课程体系及教学计划

产品设计专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位	
							授课	实 践 环 节				学 分	学 时	一年级		二年级		三年级		四年级		
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7		8
通识教育课程	思政类	15001240	思想道德与法治	必修		3	40			8			3								马克思学院	
		15000016	中国近现代史纲要	必修	√	3	40			8				3							马克思学院	
		15001520	中华民族共同体概论	必修		1	16							1								马克思学院
		15000019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√	3	40			8					3							马克思学院
		15001290	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	必修	√	3	40			8					3							马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理	必修	√	3	40			8						3						马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	64							●	●	●	●	●	●	●	●	马克思学院
	军事体育类	22000009	军训	必修		2				2周				2								武装部
		22001311	军事理论	必修		2	32				0.25	4		2								武装部
		21000005	体育1	必修		1	30							1								体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1							体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1						体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1					体育部
	外语类	08000601	大学英语1*	必修	√	3	48							3								外语学院
		08000602	大学英语2	必修	√	3	48								3							外语学院
		08001465	大学英语3	必修	√	2	32									2						外语学院
	创新创业类	24000002	创新思维与创新方法	必修		2	16				16							2				创教中心
		24000004	创业计划书写作	选修		1	16											1				创教中心
		24000003	创业基础与实践	选修		1	16												1			创教中心
		24000005	科技创新与创意	选修		1	16												1			创教中心
	通识必修类	12210008	大学生健康教育	必修		2	16				16	0.5	8	2								心理中心
		22000049	职业规划与就业指导	必修		2	16				16	0.5	8	●	●	●	●	●	●	●		创教中心
		06001272	劳动教育	必修		1	8				24				●	●	●	●	●	●		传媒设计学院
		06001941	学年劳动周	必修		0							4周	1周		1周		1周		1周		传媒设计学院
	通识选修类		通识类选修课	选修		6	详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。														学校安排	
	通识教育必修课小计						41															
	通识教育选修课小计						6															
学科教育课程	学科基础课程	06001555	设计素描	必修		2	8			24			2								传媒设计学院	
		06001554	设计色彩	必修		2	8			24			2								传媒设计学院	
		06001553	形态构成*	必修		4	24			36			4								传媒设计学院	
		06001609	设计概论	必修	√	2	32							2							传媒设计学院	
		06001601	产品工程制图	必修		2	32							2							传媒设计学院	
		06000799	透视原理与应用	必修		2	32							2							传媒设计学院	
		06001600	产品三维建模*	必修		3	24		24					3							传媒设计学院	
		06001993	产品效果表达*	必修		3	24		24						3						传媒设计学院	
		06001996	产品形态设计*	必修		4	16				44					4					传媒设计学院	
		06000024	产品表现技法*	必修		4	16				44					4					传媒设计学院	
	学科基础实践课程	06001605	造型表现实训	必修		1				1周				1								传媒设计学院
		06001604	色彩表现实训	必修		1				1周					1							传媒设计学院
		06001995	产品综合表达实训	必修		2				2周						2						传媒设计学院
	学科教育必修课小计						32															
专业教育课程	专业基础课程	06000086	工业设计史*	必修	√	2	32								2						传媒设计学院	
		06001997	产品设计思维*	必修		3	12				36					3						传媒设计学院
		06000730	人机工程学*	必修	√	2	32									2						传媒设计学院
		06001998	产品设计程序与方法*	必修		3	8				40						3					传媒设计学院
		06001999	产品CMF设计*	必修		3	8				40							3				传媒设计学院
		06000399	交互设计	必修		4	32				28							4				传媒设计学院
		06000026	产品语意设计*	必修		4	16				44							4				传媒设计学院

[illegible]

九、课程体系配置流程图



十、课程体系与毕业要求的关系矩阵

序号	课程名称	产品设计专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	思想道德与法治	H					L	M		
2	中国近现代史纲要	H						M		
3	马克思主义基本原理	H						M		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						M		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						M		
6	中华民族共同体概论	H						L		
7	形势与政策	H						L		
8	军事理论	L							M	
9	军训	L							L	
10	体育 1、2、3、4	L								L
11	大学英语 1、2、3								M	L
12	创新思维与创新方法			H	M					
13	大学生健康教育	L								L
14	职业规划与就业指导	M								H
15	劳动教育	L								L
16	设计素描		M	L						
17	设计色彩		M	L						
18	形态构成*		H	M						
19	设计概论*	M	H							
20	产品工程制图*		M			L				
21	透视原理与应用		M		M					
22	产品三维建模*		H			M				
23	产品效果表达*		H			M				
24	产品形态设计*		H	L						
25	产品表现技法*		H		M					
26	工业设计史*	M	H							
27	产品设计思维*		M	H						L
28	产品调研与分析		M		H					
29	人机工程学*		H		M		L			
30	产品设计程序与方法*			H	M	M				
31	产品 CMF 设计*		H	M			M			
32	交互设计*		H	M	M					
33	产品语意设计*			L	H					
34	适老化产品设计				H		M	L		
35	设计心理学		M		M					
36	版式设计		M		M					
37	交通工具基础造型设计		M	H						
38	信息可视化设计				H	M				

序号	课程名称	产品设计专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
39	设计管理与品牌策略				H				H	M
40	家具设计*		M	H	H					
41	概念产品设计*		M			L			H	
42	文化创意产品设计*			H	M					
43	交通工具设计*		H	M	L					
44	服务设计与创新*			H	M		L			
45	产品系统设计*		H	M						
46	婴童产品设计			H	M					
47	个性化定制产品设计				H	M	M			
48	可持续产品设计			H			M		H	
49	AIGC辅助智能家居产品设计			H	M	M				
50	交通与环境设施设计				H		M			
51	虚拟现实应用设计				H	M				
52	交通工具油泥模型制作		M					H		
53	交通工具逆向工程				M	H				
54	产品工程制图实训		H		M	L				
55	造型表现实训		H							
56	色彩表现实训		H							
57	人机工程学课程设计				H		M			
58	产品综合表达实训		H			M				
59	产品 CMF 设计实训				H		M			
60	材料与工艺认识实习		H				M		L	
61	岗位实习						M	H		H
62	毕业设计			H	H	M	M	M		

专业负责人（签字）：

教 学 院 长（签字）：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二四年八月