

传播学专业人才培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院 2024 年入学适用 四 年制本科生

一、专业介绍

传播学专业成立于 2003 年，是辽宁省公办高校唯一开设的传播学本科专业，建设有辽宁省大学生校外实践教育基地，拥有新闻与传播硕士专业学位授权点。

专业强调媒介理论与传播技术的深度融合，以应用型人才培养为明确目标，以“新媒体传播”作为特色方向，积极搭建校、政、企合作平台。通过整合各方资源，为学生提供丰富的实践机会，致力于全方位提高学生的专业素养与实践能力，为服务东北振兴战略培养具备扎实专业知识和较强实践技能的应用型传播人才。

二、培养目标

传播学专业贯彻党的教育方针，坚持以马克思主义为指导，培养具有正确的政治方向，符合国家政治、经济和文化建设发展需求，具有创新精神、职业素养和健全人格，掌握传播学、新闻学、网络传播学、新媒体传播等基础理论与技能，与现代信息技术交叉融合，具有深厚的人文底蕴和较强的传播实践能力与创新能力，能够在新闻媒体、出版机构、文化传播机构、政府部门及企事业单位从事新闻采编、影视制作、文化交流、网络与新媒体传播等工作的应用型传播人才。本专业培养的毕业生预期达到以下职业能力：

目标 1：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感，能主动为社会服务。

目标 2：具有复合型知识结构、扎实的专业技能和较强的创新精神。能够在传统媒体和新媒体中担任新闻记者、新闻编辑，或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

目标 3：能够独立完成传播任务，具有良好的沟通协调能力和实践能力，在工作中成为业务骨干或传播活动负责人。

目标 4：具有终身学习意识和自主学习能力，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，提高业务能力，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 5：具有良好的综合素养和国际视野。通过跨学科学习，促使学生融合人文社

科知识，培养创新思维，开拓跨文化传播视野。引导学生在全球化时代背景下，更好地适应多元文化环境，提升自身的综合素质和国际竞争力。

三、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

1.品德修养：具备深厚的人文底蕴，以科学精神探索传播规律，秉持职业素养，肩负社会责任感。拥有积极的审美情趣，崇尚劳动价值，积极践行社会主义核心价值观，为传播正能量贡献力量。

2.学科知识：掌握扎实的传播学基础知识、专业知识和专业技能，熟练运用传播学专业基本的研究方法。时刻关注传播学专业及相关领域最新动态和发展趋势，紧跟时代步伐，不断丰富自身知识体系。

3.创新能力：具备强大的逻辑思辨和创新能力。能够敏锐地发现、深入辨析、客观评价传播学专业及相关领域的现象和问题，进而形成独特的个人判断和见解，为传播理论和实践注入新活力。

4.应用能力：面对传播学专业领域的复杂问题，有解决复杂问题的能力。能够进行综合分析和研究，提出切实可行的对策或解决方案，将理论知识转化为实际应用，推动新闻传播事业的发展。

5.信息素养：具备高超的信息技术应用能力，恰当地运用现代信息技术手段和工具解决传播学实际问题。有强烈的信息安全意识，确保传播内容的安全可靠。

6.沟通表达：能够通过口头和书面表达方式与同行进行深入交流，与社会公众进行有效沟通，准确传达信息，引导正确舆论方向。

7.团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，无论是作为成员还是领导者，都能在团队活动中发挥积极作用，共同完成传播任务。

8.国际视野：具有广阔的国际视野和国际理解能力。密切了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，促进跨文化传播与交流。

9.持续发展：保持身体健康、心理健全，树立终身学习意识，具备自我管理和自主学习能力。通过不断学习，适应社会和个人的可持续发展，不断开拓创新。

毕业要求与培养目标的关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√		√	
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6	√	√			√
毕业要求 7			√	√	
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9	√			√	

四、毕业条件与授予学位条件

学生在规定修业年限内，获得教学计划规定的全部学分，修满总学分最低 156 学分，方可准予毕业。符合辽宁工业大学学士学位授予条件的，可授予学士学位。

课程学时学分分配表

课程体系		学时			学分		
		理论教学	实践教学	小计	必修	选修	合计/ 学分占比
通识教育课程	思政类	280	40	320	18		47 学分/ 30%
	军事体育类	152	30	182	8		
	外语类	128		128	8		
	创新创业类	16	16	32	2		
	通识必修类	40	56	96	5		
	通识选修类	96		96		6	
学科教育课程	计算机类	24	24	48	3		30 学分/ 20%
	学科基础课程	312	120	432	27		
专业教育课程	专业基础课程	408	120	528	27	6	79 学分/ 50%
	专业核心课程	192		192	12		
	专业选修课程	96	32	128		8	

	专业实践课程		528	528	26		
总计		1744	966	2710	136	20	156
实践教学环节累计学分（学时）占比		30.45%（34%）					
第二课堂		8 学分，具体要求详见《辽宁工业大学本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法》，不计入总学分。					

五、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3~8 年

授予学位：文学学士学位

六、主干学科

新闻传播学

七、核心课程

传播学概论、传播心理学、传播学研究方法、媒介融合概论、网络传播、舆论学、跨文化传播。

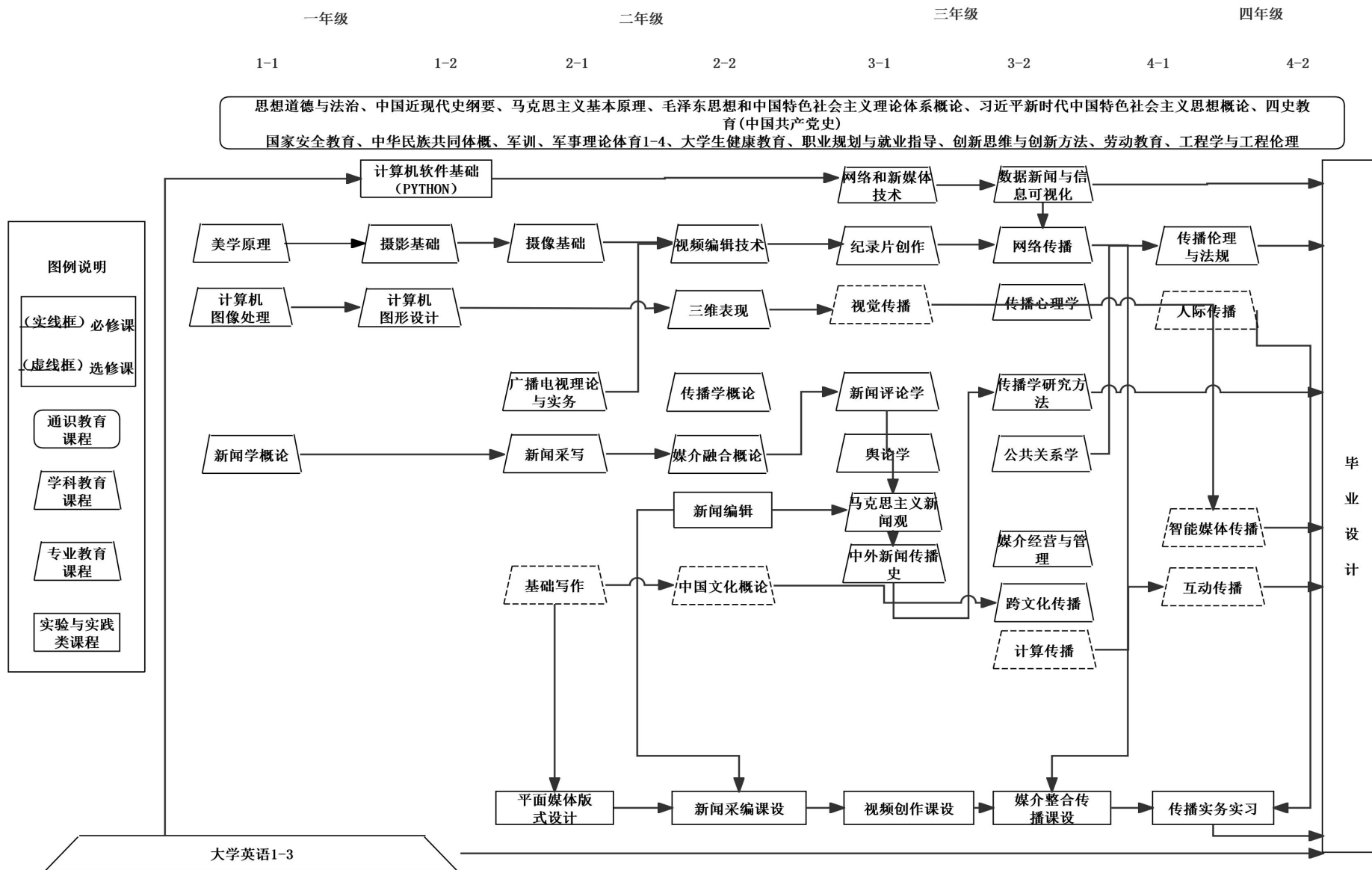
八、课程体系及教学计划

传播学专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位						
							授课	实 践 环 节				学 分	学 时	一年级		二年级		三年级		四年级							
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7		8					
通识教育课程	思政类	15001240	思想道德与法治	必修		3	40			8			3													马克思学院	
		15000016	中国近现代史纲要	必修	√	3	40			8				3												马克思学院	
		15001520	中华民族共同体概论	必修		1	16								1												马克思学院
		15000019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√	3	40			8					3												马克思学院
		15001290	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	必修	√	3	40			8					3												马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理	必修	√	3	40			8						3											马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	64							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	马克思学院
	军事体育类	22000009	军训	必修		2				2周			2														武装部
		22001311	军事理论	必修		2	32					0.25	4		2												武装部
		21000005	体育1	必修		1	30							1													体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1												体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1											体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1										体育部
	外语类	08000601	大学英语1*	必修	√	3	48							3													外语学院
		08000602	大学英语2	必修	√	3	48								3												外语学院
		08001465	大学英语3	必修	√	2	32									2											外语学院
	创新创业类	24000002	创新思维与创新方法	必修		2	16			16								2									创教中心
		24000004	创业计划书写作	选修		1	16											1									创教中心
		24002501	创业基础与实践	选修		1	16												1								创教中心
		24000005	科技创新与创意	选修		1	16												1								创教中心
	通识必修类	12210008	大学生健康教育	必修		2	16			16		0.5	8	2													心理中心
		22000049	职业规划与就业指导	必修		2	16			16		0.5	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	创教中心
		06002495	劳动教育	必修		1	8			24				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	传媒设计学院
		06001941	学年劳动周	必修		0							4周	1周		1周		1周		1周		1周		1周		1周	传媒设计学院
	通识选修类			通识类选修课	选修		6	详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。															学校安排				
	通识教育必修课小计						41																				
	通识教育选修课小计						6																				
学科教育课程	计算机类	17000008	计算机软件基础（PYTHON）	必修	√	3	24		24					3												电信学院	
	学科基础课程	06001575	美学原理	必修		2	32							2													传媒设计学院
		06001551	计算机图像处理	必修	√	3	24		24					3													传媒设计学院
		06001602	计算机图形设计	必修	√	3	24		24						3												传媒设计学院
		10000075	摄影基础*	必修	√	3	24			24					3												传媒设计学院
		06001959	摄像基础*	必修	√	3	24			24						3											传媒设计学院
		06001960	视频编辑技术	必修	√	3	24		24								3										传媒设计学院
		10000224	传播学概论*	必修	√	2	32										2										传媒设计学院
		06001961	马克思主义新闻观*	必修		2	32											2									传媒设计学院
		06001962	网络和新媒体技术	必修	√	3	24		24									3									传媒设计学院
		10000176	公共关系学*	必修	√	3	48												3								传媒设计学院
	学科教育必修课小计						30																				
专业教育课程	专业基础课程	10000151	新闻学概论*	必修	√	2	32						2													传媒设计学院	
		06001963	广播电视理论与实务*	必修		2	16		16							2										传媒设计学院	
		10000097	新闻采写*	必修		4	32			32							4									传媒设计学院	
		10000128	三维表现	必修		3	24		24									3								传媒设计学院	
		10000210	新闻编辑*	必修		4	32		32									4								传媒设计学院	
		10000108	中外新闻传播史*	必修	√	2	32												2							传媒设计学院	
		06001964	纪录片创作*	必修		2	16			16									2							传媒设计学院	
		10000212	新闻评论学*	必修		2	32												2							传媒设计学院	
		10000192	媒介经营与管理（校企）*	必修		2	32													2						传媒设计学院	

专业教育课程	专业基础课程	06001967	数据新闻与信息可视化*	必修		2	32											2			传媒设计学院			
		10000165	传播伦理与法规*	必修		2	32												2			传媒设计学院		
		10000049	基础写作	选修		2	32									2						传媒设计学院		
		06001926	中国文化概论	选修		2	32										2					传媒设计学院		
		10000199	人际传播	选修		2	32													2		传媒设计学院		
		06001966	媒介素养（校企）	选修		2	32										2					传媒设计学院		
		10000130	文化产业概论	选修		2	32										2					传媒设计学院		
		10000055	民俗学	选修		2	32										2					传媒设计学院		
		06001965	媒介策略（校企）	选修		2	32													2		传媒设计学院		
		06001968	传播效果与测量	选修		2	32														2		传媒设计学院	
		06001969	社会学基础	选修		2	32														2		传媒设计学院	
		10000152	现当代文学	选修		2	32															2		传媒设计学院
	专业基础必修课小计						27																	
	专业基础选修课小计						6																	
	专业核心课程	10000193	媒介融合概论*	必修	√	2	32											2					传媒设计学院	
		06001972	舆论学 *	必修	√	2	32												2				传媒设计学院	
		10000226	跨文化传播*	必修		2	32														2		传媒设计学院	
		10000011	传播心理学*	必修		2	32															2	传媒设计学院	
		10000142	网络传播*	必修	√	2	32															2	传媒设计学院	
		06001970	传播学研究方法*	必修		2	32															2	传媒设计学院	
	专业选修课程	10000202	视觉传播	选修		2	16		16										2				传媒设计学院	
		06001973	计算传播	选修		2	32														2		传媒设计学院	
		06001974	智能媒体传播	选修		2	32															2	传媒设计学院	
		10000189	互动传播	选修		2	16		16													2	传媒设计学院	
		06002496	危机传播	选修		2	32												2				传媒设计学院	
		10000243	新媒体运营	选修		2	32														2		传媒设计学院	
		10000167	传播效果评估	选修		2	32															2	传媒设计学院	
		10000217	整合营销传播	选修		2	32																2	传媒设计学院
		10000125	平面媒体版式设计	必修		2					2周							2						传媒设计学院
		10000211	新闻采编课设	必修		2					2周								2					传媒设计学院
		10000203	视频创作课设	必修		2					2周									2				传媒设计学院
		06001971	媒介整合传播课设	必修		2					2周											2		传媒设计学院
		06001975	传播实务实习	必修		8					8周												8	传媒设计学院
06001976		毕业设计（论文）	必修		10						17周												10	传媒设计学院
专业必修课小计						38																		
专业选修课小计						8																		
学分总计						156										18	21	22	22	21	22	18	12	

九、课程体系配置流程图



十、课程体系与毕业要求的关系矩阵

序号	课程名称	传播学专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	思想道德与法治				L		M		H	
2	中国近现代史纲要	M					H			
3	马克思主义基本原理	M					H			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M					H			
6	中华民族共同体概论	M					H			
7	形势与政策	M					L			
8	军事理论						L			L
9	军训						L			L
10	体育 1、2、3、4						L			L
11	大学英语 1、2、3	M							M	
12	创新思维与创新方法			M	H					
13	创业计划书写作			M	H					
14	创业基础与实践			M	H					
15	科技创新与创意			M	H					
16	大学生健康教育							M		L
17	职业规划与就业指导							H	H	
18	劳动教育								M	L
19	学年劳动周								M	L
20	计算机软件基础（PYTHON）					H		M		
21	美学原理									
22	计算机图像处理	M				H				
23	计算机图形设计	M				H				
24	摄影基础*					M				
25	摄像基础*			M	H					
26	马克思主义新闻观*	H	H							
27	视频编辑技术				H	M				
28	传播学概论*		H		M					
29	网络和新媒体技术*				H	M				
30	公共关系学*			H	M					
31	新闻学概论*		H						M	
32	跨文化传播*		M						H	
33	广播电视理论与实务*		M		M					
34	三维表现				M	H				
35	新闻编辑*		L		H					
36	中外新闻传播史*		H						L	
37	纪录片创作*			L	H					
38	新闻评论学*		M		M					

序号	课程名称	传播学专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
39	媒介经营与管理（校企）*				H			M		
40	数据新闻与信息可视化*				M	H				
41	传播伦理与法规*	H				M				
42	基础写作	H							M	
43	中国文化概论	H							M	
44	人际传播		M				M			
45	新闻采写*				M		M			
46	媒介融合概论*	H			M					
47	舆论学 *		H			H				
48	传播心理学*	M			H					L
49	网络传播*		M			M				
50	传播学研究方法*		H			M				
51	视觉传播		L	M		H				
52	计算传播				M	H				
53	智能媒体传播		H			M				
54	互动传播					H				
55	传播实务实习						M			
56	平面媒体版式设计			H		H				
57	新闻采编课设			H		H				
58	视频创作课设			H		H				
59	媒介整合传播课设			H		H				
60	毕业设计（论文）		H	H	H	M				

专业负责人（签字）：

教 学 院 长（签字）：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二四年八月