

广告学专业人才培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院 2024 年入学适用 四 年制本科生

一、专业介绍

广告学专业成立于 2002 年，在辽宁省普通高等学校本科专业综合评价中排名第一。先后获评辽宁省首批优势特色专业、辽宁省高校向应用型转变示范专业、辽宁省一流本科教育示范专业、国家级一流本科专业建设点，拥有新闻与传播硕士专业学位授权点。

专业以应用型人才培养为目标，以专业内涵建设为内容，以校、政、企联合人才培养模式为路径，以校内、外实践教学基地为依托，旨在培养具有创新精神、职业素养和健全人格的应用新广告人才，服务于经济社会需求与广告事业发展。

二、培养目标

广告学专业致力于培养适合行业发展需求的高层次应用型广告人才。通过系统学习，掌握广告学领域的相关理论和前沿技术，具备深厚的人文底蕴与跨学科整合的能力，能够应对广告相关行业的多样化需求。毕业生能够在广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理、新媒体广告运营等方面，具备扎实的专业知识、卓越的创新能力和出色的职业素养。为文化创意产业、政府及企事业单位等提供具备实际操作与创新能力的应用型广告人才。本专业培养的毕业生预期达到以下职业能力：

目标 1：具有坚定鲜明的爱国意识，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。具有健全的人格、坚定的理想信念和强烈的社会责任感。

目标 2：具备广告公司、媒体部门等相关机构从业人员素质并具有创新精神；针对广告行业相关的专业问题，开展广告调研、创意、策划、设计、管理等工作，具有持续创造价值的能力。

目标 3：能够独立、参与或组织完成各类广告项目，具有良好的沟通协调能力，在媒体部门等相关机构中成为广告活动负责人。

目标 4：具有终身学习意识和自主学习能力，能够通过继续教育或自我学习不断更新现代信息技术相关知识，提高业务能力，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 5：具有一定的综合素养和国际视野。通过跨学科学习和开展学生交换项目等，培养学生人文社科融合、创新思维及全球设计文化理解等综合素养与视野。

三、毕业要求

1.品德修养：具备深厚的人文底蕴、科学精神和职业道德素养，具备高度的社会责任感和积极的审美品位。能够崇尚劳动，深刻理解国情、社情、民情，积极践行社会主义核心价值观，尤其在广告传播活动中展现道德责任感，倡导健康的社会价值观。

2.学科知识：拥有扎实的广告学理论知识和专业技能，掌握包括广告策划、广告创意、市场分析、品牌传播等专业内容，熟悉广告学基本的研究方法。能够了解国内外广告行业的最新动态与发展趋势，掌握跨学科的知识融合，以适应广告行业需求。

3.创新能力：具备创新思维与逻辑推理能力，能够识别、分析和评估广告学领域的复杂问题。通过跨学科整合与创造性思维，探索广告传播的新模式和新形式，鼓励学生在数字化背景下，以创新的广告策略和传播方式为品牌和产品创造价值。

4.应用能力：能够运用广告学领域的知识和技能解决复杂的实际问题，面对数字媒体、人工智能等新兴技术，具备设计广告传播方案和制定营销策略的能力。能够进行跨平台的综合分析，准确定位目标受众，提出符合实际需求的广告创意方案，并执行方案的能力。

5.信息素养：精通现代信息技术的运用，尤其是在新媒体广告领域中，具备熟练的数字工具使用能力，包括视频剪辑、数据分析、互动设计、搜索引擎优化等。

6.沟通表达：具备良好的书面与口头表达能力，能够通过多种媒介与广告行业的同行、客户以及社会公众进行有效沟通。能够准确传达广告创意与理念，具备撰写策划案、广告文案及进行广告展示的能力，提升传播效果。

7.团队合作：具备团队合作与协调能力，能够在多样化的团队环境中协作，与设计师、文案、客户经理等广告从业者密切配合。能够在团队中既担任领导角色，也能作为普通成员贡献个人力量，共同完成广告项目的创作与执行。

8.国际视野：具有广泛的国际视野，能够关注广告行业的发展趋势与文化差异，具备全球化背景下的品牌管理与跨文化沟通能力。理解不同国家和地区的广告法规与伦理规范，能够在多元文化背景下创作符合国际市场需求的广告方案。

9.持续发展：具备健康的身心素质和终身学习的意识，能够自我管理和自主学习。能够持续追踪广告行业的新动向，主动掌握新知识与新技术，具备适应快速变化的广告市场和社会环境的能力，实现个人职业的可持续发展。

毕业要求与培养目标的关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2			√		√
毕业要求 3			√		√
毕业要求 4		√			√
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6	√			√	√
毕业要求 7		√	√		
毕业要求 8	√			√	
毕业要求 9	√	√		√	

四、毕业条件与授予学位条件

学生在规定修业年限内，获得教学计划规定的全部学分，修满总学分最低 154 学分，方可准予毕业。符合辽宁工业大学学士学位授予条件的，可授予学士学位。

课程学时学分分配表

课程体系		学时			学分		
		理论教学	实践教学	小计	必修	选修	合计/ 学分占比
通识教育课程	思政类	280	40	320	18		47 学分/ 30%
	军事体育类	152	30	182	8		
	外语类	128		128	8		
	创新创业类	16	16	32	2		
	通识必修类	40	56	96	5		
	通识选修类	96		96		6	
学科教育课程	计算机类	24	24	48	3		30 学分/ 20%
	学科基础课程	320	112	432	27		
专业教育课程	专业基础课程	400	64	464	23	6	79 学分/ 50%
	专业核心课程	224		224	14		
	专业选修课程	88	40	128		8	

	专业实践课程		528	528	26		
总计		1768	910	2678	134	20	154
实践教学环节累计学分（学时）占比		37%（33.9%）					
第二课堂		8 学分，具体要求详见《辽宁工业大学本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法》，不计入总学分。					

五、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3~8 年

授予学位：文学学士学位

六、主干学科

新闻传播学

七、核心课程

广告媒介策略、广告心理学、广告文案写作、广告策划、广告创意、新媒体广告传播。

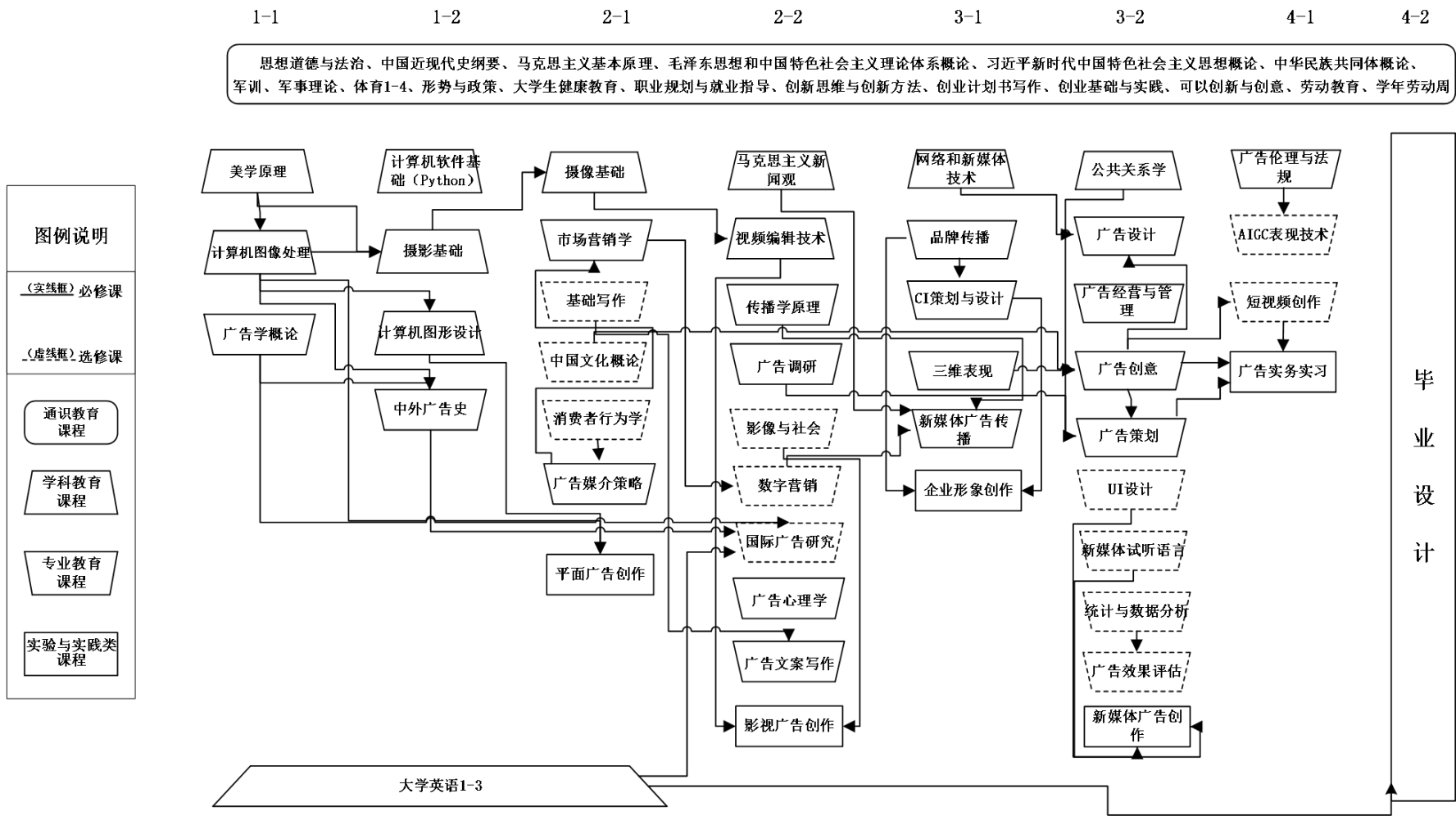
八、课程体系及教学计划

广告学专业课程体系及教学计划

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	授课	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位					
								实 践 环 节				学 分	学 时	一年级		二年级		三年级		四年级							
								实验	上机	实践	设计			1	2	3	4	5	6	7	8						
通识教育课程	思政类	15001240	思想道德与法治	必修		3	40			8			3													马克思学院	
		15000016	中国近现代史纲要	必修	√	3	40			8				3												马克思学院	
		15001520	中华民族共同体概论	必修		1	16								1												马克思学院
		15000019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√	3	40			8					3												马克思学院
		15001290	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	必修	√	3	40			8					3												马克思学院
		15000005	马克思主义基本原理	必修	√	3	40			8						3											马克思学院
		15000017	形势与政策	必修		2	64							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	马克思学院
	军事体育类	22000009	军训	必修		2				2周				2													武装部
		22001311	军事理论	必修		2	32					0.25	4		2												武装部
		21000005	体育1	必修		1	30							1													体育部
		21000006	体育2	必修		1	30								1												体育部
		21000007	体育3	必修		1	30									1											体育部
		21000008	体育4	必修		1	30										1										体育部
	外语类	08000601	大学英语1*	必修	√	3	48							3													外语学院
		08000602	大学英语2	必修	√	3	48								3												外语学院
		08001465	大学英语3	必修	√	2	32									2											外语学院
	创新创业类	24000002	创新思维与创新方法	必修		2	16			16									2								创教中心
		24000004	创业计划书写作	选修		1	16												1								创教中心
		24002501	创业基础与实践	选修		1	16													1							创教中心
		24000005	科技创新与创意	选修		1	16														1						创教中心
	通识必修类	12210008	大学生健康教育	必修		2	16			16		0.5	8	2													心理中心
		22000049	职业规划与就业指导	必修		2	16			16		0.5	8		●	●	●	●	●	●	●	●					创教中心
		06002495	劳动教育	必修		1	8			24					●	●	●	●	●	●							传媒设计学院
		06001941	学年劳动周	必修		0							4周	1周		1周		1周		1周		1周					传媒设计学院
	通识选修类		通识类选修课	选修		6	详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。																学校安排				
	通识教育必修课小计					41																					
	通识教育选修课小计					6																					
学科教育课程	计算机类	17000008	计算机软件基础（PYTHON）	必修	√	3	24		24					3												电信学院	
	学科基础课程	06001575	美学原理	必修		2	32							2													传媒设计学院
		06001551	计算机图像处理	必修	√	3	24		24					3													传媒设计学院
		06001602	计算机图形设计	必修	√	3	24		24						3												传媒设计学院
		10000075	摄影基础*	必修	√	3	24			24					3												传媒设计学院
		06001959	摄像基础*	必修	√	3	24			24						3											传媒设计学院
		06001960	视频编辑技术	必修	√	3	24		24								3										传媒设计学院
		10000224	传播学概论*	必修	√	2	32										2										传媒设计学院
		06001961	马克思主义新闻观*	必修		2	32												2								传媒设计学院
		06001962	网络和新媒体技术	必修	√	3	24		24										3								传媒设计学院
		10000176	公共关系学*	必修	√	3	48														3						传媒设计学院
	学科教育必修课小计					30																					
专业教育课程	专业基础课程	10000043	广告学概论*	必修	√	3	48							3													传媒设计学院
		10000240	中外广告史*	必修	√	2	32								2												传媒设计学院
		10000153	市场营销学*	必修		2	32										2										传媒设计学院
		10000179	广告调研*	必修		2	32											2									传媒设计学院
		06001977	品牌传播	必修		2	32												2								传媒设计学院
		06001978	CI策划与设计*	必修	√	3	24		24										3								传媒设计学院
		10000128	三维表现	必修		3	24		24											3							传媒设计学院
		06001979	广告设计*	必修		2	16		16													2					传媒设计学院
		06001980	广告经营与管理*（校企）	必修		2	32															2					传媒设计学院

[illegible]

九、课程体系配置流程图



十、课程体系与毕业要求的关系矩阵

序号	课程名称	广告学专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	思想道德与法治				L		M		H	
2	中国近现代史纲要	M					H			
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	M					H			
5	马克思主义基本原理	M					H			
6	中华民族共同体概论	M					H			
7	形势与政策	M					L			
8	军训						L			L
9	军事理论						L			L
10	体育 1、2、3、4						L			L
11	大学英语 1*、2、3	M							M	
12	创新思维与创新方法			M	H					
13	创业计划书写作			M	H					
14	创业基础与实践			M	H					
15	科技创新与创意			M	H					
16	大学生健康教育							M		L
17	职业规划与就业指导							H	H	
18	劳动教育								M	L
19	学年劳动周								M	L
20	计算机软件基础（Python）					H		M		
21	美学原理			M	H					
22	计算机图像处理*	M				H				
23	计算机图形设计*	M				H				
24	摄影基础*		H			M				
25	摄像基础*		M			H				
26	马克思主义新闻观*				H				H	
27	视频编辑技术*			M		H				
28	网络和新媒体技术			M		H				
29	公共关系学*		L	M		H				
30	广告学概论*	H				H				
31	中外广告史*	M			H					
32	市场营销学*	M	H				H			
33	传播学概论*		H		M					
34	广告调研*						H			H
35	品牌传播		M		H					
36	CI 策划与设计*			H						H
37	三维表现*			H		H				
38	广告设计*			H		H				

序号	课程名程	广告学专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
39	广告经营与管理*（校企）						H			H
40	广告伦理与法规*	H							H	
41	基础写作	M							M	
42	中国文化概论	H			H					
43	消费者行为学（校企）		H		H					
44	影像与社会		M				H			
45	数字营销（校企）		H					M		
46	国际广告研究			M	H					
47	广告媒介策略*（校企）	H	H					H		
48	广告心理学*	H		H			H			
49	广告文案写作*	H		H			H			
50	新媒体广告传播*	H			H			H		
51	广告创意*	H		H				H		
52	广告策划*			H			H			H
53	UI 设计			H		H				
54	计算广告					H		H		
55	新媒体视听语言				H				H	
56	统计与数据分析		H		H					
57	广告效果研究		H						M	
68	AIGC 表现技术			H	H					
69	短视频创作					M				M
60	广告实务实习				H		M			
61	平面广告创作			H		H				
62	影视广告创作			H		H				
63	企业形象创作			H		H				
64	新媒体广告创作			H		H				
65	毕业设计（论文）		H	H	H	M				

专业负责人（签字）：

教 学 院 长（签字）：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二四年八月