

视觉传达设计专业人才培养方案

执行学院：文化传媒与艺术设计学院 2024 年入学适用 四 年制本科生

一、专业介绍

视觉传达设计专业成立于 1998 年，被评为国家一流本科专业建设点、省一流本科教育示范专业、省创新人才培养模式实验区、省本科特色专业等。

专业聚焦品牌视觉设计与动态视觉设计，重点以视觉传播、数字技术、媒介融合知识相匹配的“二重多元”式课程体系开展教学与实践。通过以建设区域特色专业为导向，扎根东北，为地方人才培养与经济建设服务。专业注重学生创新能力与实践能力的培养，将红色文化、乡村振兴、文化品牌设计等内容融入教学与科研，形成鲜明的专业育人特色。

二、培养目标

视觉传达设计专业深入贯彻党的立德树人教育方针，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才，以满足“东北区域经济振兴与产业升级”的需求。学生掌握系统的视觉传达设计理论知识，接受过完整、系统的专业技术训练，拥有较强的创新能力和较丰富的专业实践经验，能够胜任设计单位、院校及政府部门等的设计实践、管理和教学等工作。本专业培养的毕业生预期达到以下职业能力：

目标 1：具有社会责任感、人文精神及笃志强国的情怀，重视社会、环境和法律的要求，并能用其指导设计应用实践。

目标 2：熟悉设计行业发展规律与管理并注重学科融合，具备创新思维意识，能够在实践中遵循专业及行业标准，重视质量保证和成本控制。

目标 3：具有终身学习意识和能力，具备运用视觉传达设计相关的基础理论知识与专业技能，解决所属领域内应用的设计、管理问题。

目标 4：恪守设计领域职业道德规范，主动承担团队角色工作，具有协作履职能力和应用创新能力。

目标 5：具有一定的综合素养和国际视野，自觉开展学习培训及跨文化交流，持续提升专业能力并主动适应职业需求和社会变化。

三、毕业要求

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

1.品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。尤其在视觉传达设计和实践活动中展现道德责任感，倡导健康的社会价值观。

2.学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握视觉传达设计专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。能够了解视觉传达设计史、设计管理等理论，品牌视觉形象设计、广告设计、信息可视化设计等专业内容。能够了解国内外视觉传达设计行业的最新动态与发展趋势，掌握跨学科的知识融合，以适应未来视觉传达设计行业需求。

3.创新能力：拥有创新思维与逻辑分析能力，能够辨识、剖析及评估视觉传达设计领域的复杂挑战。通过跨学科知识的融合与创意性思考，探索视觉传达的新途径与新形态，激励学生在数字化时代背景下，运用创新的设计理念与传播手法为品牌与产品塑造独特的视觉价值。

4.应用能力：具备将视觉传达设计专业知识与技能应用于解决复杂实际问题的能力。在面对数字媒体、人工智能等前沿技术时，能够精准锁定目标观众，提出贴合实际需求、富有创意的视觉传达设计构思及实施方案。

5.信息素养：熟练掌握现代信息技术在视觉传达设计中的应用，特别是在数字化信息设计领域内，具备熟练的数字工具操作技能，涵盖广告设计、包装设计、动态图形设计、信息可视化设计、数字媒介设计等多个方面。

6.沟通表达：具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。能够与团队成员、客户、用户进行有效的沟通和协作，同时也能倾听他人的建议和反馈，具有充分表达观点的能力。

7.团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。具备团队协作精神，能够符合视觉传达设计专业规范标准独立完成工作或参与团队合作，并且能够与不同专业背景的人员合作，共同完成设计项目；能够与客户进行良好的沟通和协商能力，理解客户的需求和期望，为客户提供专业的设计建议和解决方案。

8.国际视野：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理

解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9.持续发展：拥有健康的身心基础与强烈的终身学习意愿，能够进行有效的自我管理和自主学习。持续关注视觉传达设计领域的最新动态，掌握新知识、新技术，展现出适应快速变化市场与社会环境的能力，从而实现个人职业的可持续发展。

毕业要求与培养目标的关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3			√	√	
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7			√	√	
毕业要求 8				√	√
毕业要求 9		√	√		√

四、毕业条件与授予学位条件

学生在规定修业年限内，获得教学计划规定的全部学分，修满总学分最低 160 学分，方可准予毕业。符合辽宁工业大学学士学位授予条件的，可授予学士学位。

课程学时学分分配表

课程体系		学时			学分		
		理论教学	实践教学	小计	必修	选修	合计/ 学分占比
通识教育课程	思政类	280	40	320	18		47 学分/ 29.3%
	军事体育类	152	30	182	8		
	外语类	128		128	8		
	创新创业类	16	16	32	2		
	通识必修类	40	56	96	5		
	通识选修类	96		96		6	

学科教育课程	学科基础课程	232	248	480	30		32 学分/ 20%
	学科基础实践课程		30	30	2		
专业教育课程	专业基础课程	180	204	384	18	6	81 学分/ 50.6%
	专业核心课程	72	288	360	24		
	专业选修课程	56	72	128		8	
	专业实践课程		480	480	25		
总计		1252	1464	2716	140	20	160
实践教学环节累计学分（学时）占比		39%（42.7%）					
第二课堂		8 学分，具体要求详见《辽宁工业大学本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法》，不计入总学分。					

五、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3~8 年

授予学位：艺术学学士学位

六、主干学科

艺术学

七、核心课程

书籍设计、包装设计、广告设计、品牌视觉形象设计、信息可视化设计、数字媒介设计。

八、课程体系及教学计划

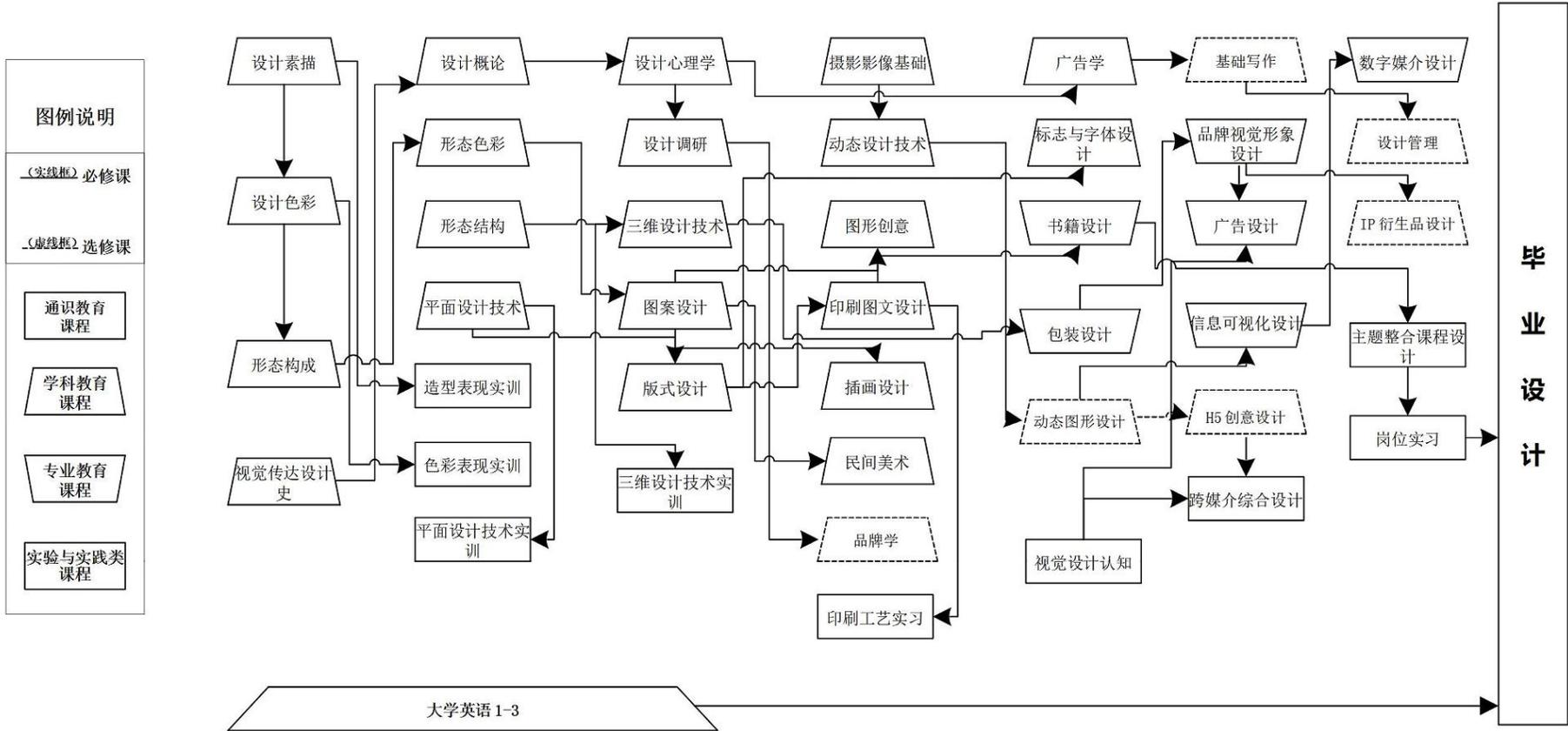
视觉传达设计专业课程体系及教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	考核方式	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期								开课单位										
						授课	实践环节			学	学	一年级		二年级		三年级		四年级												
							实验	上机	实践			设计	分	时	1	2	3	4	5		6	7	8							
通识教育课程	15001240	思想道德与法治	必修		3	40			8			3															马克思学院			
	15000016	中国近现代史纲要	必修	√	3	40			8				3														马克思学院			
	15001520	中华民族共同体概论	必修		1	16							1															马克思学院		
	15000019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√	3	40			8					3														马克思学院		
	15001290	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	必修	√	3	40			8					3														马克思学院		
	15000005	马克思主义基本原理	必修	√	3	40			8						3													马克思学院		
	15000017	形势与政策	必修		2	64							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		马克思学院	
	军事体育类	22000009	军训	必修		2				2周			2																武装部	
		22001311	军事理论	必修		2	32				0.25	4	2																武装部	
		21000005	体育1	必修		1	30						1																体育部	
		21000006	体育2	必修		1	30							1															体育部	
		21000007	体育3	必修		1	30								1														体育部	
		21000008	体育4	必修		1	30									1													体育部	
	外语类	08000601	大学英语1*	必修	√	3	48						3																外语学院	
		08000602	大学英语2	必修	√	3	48							3															外语学院	
		08001465	大学英语3	必修	√	2	32								2														外语学院	
	创新创业类	24000002	创新思维与创新方法	必修		2	16			16								2											创教中心	
		24000004	创业计划书写作	选修		1	16											1											创教中心	
		24002501	创业基础与实践	选修		1	16												1										创教中心	
		24000005	科技创新与创意	选修		1	16												1										创教中心	
	通识必修类	12210008	大学生健康教育	必修		2	16			16	0.5	8	2																心理中心	
		22000049	职业规划与就业指导	必修		2	16			16	0.5	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		创教中心
		06002495	劳动教育	必修		1	8			24			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		传媒设计学院
		06001941	学年劳动周	必修		0							4周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周		传媒设计学院
	通识选修类		通识类选修课	选修		6	详见通识类选修课程一览表。其中，美育类课程须修满2学分。																学校安排							
	通识教育必修课小计					41																								
	通识教育选修课小计					6																								
	学科教育课程	学科基础课程	06001555	设计素描	必修		2	8			24			2															传媒设计学院	
06001554			设计色彩	必修		2	8			24			2																传媒设计学院	
06000581			形态构成*	必修		3	12			36			3																传媒设计学院	
06001570			视觉传达设计史*	必修	√	2	32						2																传媒设计学院	
06001609			设计概论*	必修	√	2	32							2															传媒设计学院	
06001608			形色色彩*	必修		3	12			36			3																	传媒设计学院
06001607			形态结构*	必修		2	8			24			2																	传媒设计学院
06001606			平面设计技术	必修		3	24		24				3																	传媒设计学院
06001922			三维设计技术	必修		3	24		24					3																传媒设计学院
06000195			设计心理学	必修	√	2	32								2															传媒设计学院
06001920			设计调研	必修		1	8				8				1															传媒设计学院
06001923			摄影摄像基础*	必修		2	8				24							2												传媒设计学院
06001924			动态设计技术	必修		3	24		24									3												传媒设计学院
学科基础实践课程			06001605	造型表现实训	必修		1				1周			1																传媒设计学院
		06001604	色彩表现实训	必修		1				1周			1																传媒设计学院	
学科教育必修课小计					32																									
专业教育课程	专业基础课程	06001927	图案设计*	必修		2	8			24						2												传媒设计学院		
		06000011	版式设计*	必修		2	8			24						2													传媒设计学院	
		06000556	图形创意*	必修		3	12			36							3												传媒设计学院	
		06001925	印刷图文设计(校企)*	必修		3	24			24							3												传媒设计学院	
		06000023	插画设计*	必修		3	12			36							3												传媒设计学院	

九、课程体系配置流程图

1-1 一年级 1-2 2-1 二年级 2-2 3-1 三年级 3-2 4-1 四年级 4-2

思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史教育（中国共产党史）
国家安全教育、中华民族共同体概、军训、军事理论体育 1-4、大学生健康教育、职业规划与就业指导、创新思维与创新方法、劳动教育、工程学与工程伦理



十、课程体系与毕业要求的关系矩阵

序号	课程名称	视觉传达设计专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	思想道德与法治	H					L	M		
2	中国近现代史纲要	H						M		
3	马克思主义基本原理	H						M		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						M		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						M		
6	中华民族共同体概论	H						L		
7	形势与政策	H						L		
8	军事理论	L							M	
9	军训	L							L	
10	体育 1、2、3、4	L								L
11	大学英语 1、2、3								M	L
12	创新思维与创新方法			H	M					
13	大学生健康教育	L								L
14	职业规划与就业指导	M								H
15	劳动教育	L								L
16	设计素描		M	M						
17	设计色彩		M	M						
18	形态构成*		H	M						
19	视觉传达设计史*	H	L							
20	设计概论*	M	H						M	
21	形态色彩*		H	M						
22	形态结构*		H	M						
23	平面设计技术*		L			M				
24	三维设计技术*		L			M				
25	设计心理学	H			M					
26	设计调研						H	M		
27	摄影摄像基础*		M		H	L				
28	动态设计技术*		L		H	M				
29	造型表现实训		M	M						
30	色彩表现实训		M	M						
31	图案设计*		M	H						
32	版式设计*		M		H					
33	图形创意*		M	H	L					
34	标志与字体设计*		M	H	M					
35	插画设计*		M	H	M					
36	广告学	H		M			M			
37	印刷图文设计(校企合作)*		M		H	L				
38	民间美术	H	M							

序号	课程名称	视觉传达设计专业毕业要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
39	基础写作	M	M							
40	设计管理							M	L	H
41	书籍设计*			H	M	L				
42	包装设计*			M	H	L				
43	品牌视觉形象设计(校企合作)*			M	H	L				
44	广告设计*			H	M		M			
45	信息可视化设计*			M	H	L				
46	数字媒介设计*			H	M	M				
47	动态图形设计			H		M				
48	H5 创意设计			H		M				
49	品牌学		M				M			H
50	IP 衍生品设计(校企合作)			M	H					L
51	平面设计技术实训		M			M				
52	三维设计技术实训		M			M				
53	视觉设计认知			H						M
54	印刷工艺实习			M	H					
55	跨媒体综合课程设计			H	M	M				
56	主题整合课程设计		M	H	M					
57	岗位实习		H		M		M	M		
58	毕业设计			H	H	M	M			

专业负责人(签字)：

教学院长(签字)：

文化传媒与艺术设计学院

二〇二四年八月